

Офіційні правила проведення розіграшу призів за акцією "Тіло на мільйон" (далі – Правила)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Організатором та Замовником рекламної акції "Тіло на мільйон" (надалі – Акція) є Товариство з обмеженою відповідальністю «Брокард-Україна», що знаходиться за адресою: 04073, м. Київ, вул. Фрунзе, 134-А (надалі – Організатор Акції).
- 1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Голд Медіа Груп», що знаходиться за адресою: вул. Болсуновська, 8, Київ, 01014 (надалі – Виконавець). Виконавець Акції має право, за погодженням із Організатором Акції, залучати до проведення Акції третіх осіб.
- 1.3. Акція проводиться на території України, підконтрольній українській владі (надалі – Територія проведення Акції). Акція не проводиться на тимчасово окупованій території України та у населених пунктах, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження.
- 1.4. Акція триває з 1 вересня 2019 року до 30 вересня 2019 року (надалі – період проведення Акції). Останній день реєстрації участі в Акції – 23 год. 59 хв. (за київським часом) 30 вересня 2019 року.
- 1.5. Ця Акція не є лотереєю та азартною грою. Акція є маркетинговим заходом, що проводиться з метою рекламування засобів догляду, які беруть участь в Акції (далі також – Акційний товар).
- 1.6. Змістом Акції є комплекс заходів, спрямованих на популяризацію і підтримання інтересу споживачів серед населення до Акційних товарів в мережі магазинів Brocard та в інтернет-магазині www.letu.ua.
- 1.7. Акція передбачає видачу її переможцям виграшів (призів), визначених цими Правилами, а також головного призу (Суперпризу) - путівки до Женеви, визначеного цими Правилами (п.5.1. Правил). Переможці Акції визначаються відповідно до цих Правил.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 2.1. Учасниками акції можуть стати повнолітні громадяни України, які проживають на території проведення Акції, придбали Акційні товари згідно умов Акції, зазначених за посиланням <https://promo.brocard.ua/092019>, протягом періоду проведення Акції в мережі парфумерно-косметичних магазинів BROCARD або в інтернет-магазині www.letu.ua, а також зареєструвались для участі в Акції у встановлені в даних Правилах строки та відповідно до вимог цих Правил.
 - 2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь: - власники, працівники Організатора Акції або Виконавця Акції; - власники та працівники рекламних агентств, які причетні до проведення Акції; - малолітні, неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи, а також особи, що не є громадянами України; - особи, які протягом строку проведення Акції не придбали Акційні товари.
- У разі виявлення факту участі в Акції фізичної особи, яка підпадає під будь-який критерій, передбачений вище в цьому пункті Правил, і згідно Порядку визначення переможців буде обрана як Переможець, така особа не буде визначена переможцем, і виграш (приз) такій особі не надається.
- 2.3. Статус учасника Акції набуває фізична особа, яка відповідає визначеним цими Правилами вимогам, з моменту її реєстрації як учасника Акції.

3. АКЦІЙНИЙ ТОВАР

3.1. В Акції беруть участь засоби догляду, окрім товарів торгових марок Kiehl's, M.A.C.

4. ПОРЯДОК РЕЄСТРАЦІЇ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Зареєструватися в Акції можуть фізичні особи, які: відповідають п 2.1. даних Правил; придбали Акційні товари. Реєстрація здійснюється особою самостійно на офіційній сторінці Акції в мережі інтернет за посиланням: www.brocard.ua/092019 (надалі - «сторінка Акції»).

4.1.1. Порядок реєстрації учасником в Акції на сторінці Акції:

4.1.1.1. При реєстрації в Акції учаснику-фізичній особі необхідно заповнити реєстраційну форму на сторінці Акції в період з **1 вересня 2019 року до 23:59 30 вересня 2019 року** за київським часом.

4.1.1.2. При реєстрації для участі в Акції в якості ідентифікатора фізичної особи як учасника Акції виступає номер мобільного телефону, введений такою фізичною особою під час реєстрації на сторінці Акції.

4.2. Проходження фізичною особою реєстрації на сторінці Акції для участі в Акції підтверджує згоду такої фізичної особи з умовами цих Правил.

4.3. Кількість чеків, що підтверджують покупку Акційних товарів, які покупець може зареєструвати для участі в Акції, не обмежується. Один і той же чек з Акційними товарами може бути зареєстровано для участі в Акції тільки один раз.

Під номером чеку для замовлень, що були здійснені в інтернет-магазині Letu.ua, мається на увазі номер замовлення:

LETU.UA

Название товара или ключевое слово

Корзина пуста

Официальный интернет-магазин сети BROCARD

Найти мой магазин Проверить баланс карты Новости Оплата

ПАРФЮМЕРИЯ МАКИЯЖ УХОД ЗА КОЖЕЙ УХОД ЗА ВОЛОСАМИ МУЖЧИНАМ ДЕТЯМ НАБОРЫ СПЕЩЕНЫ SALE ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ АКСЕССУАРЫ АКЦИИ

CHANEL Chloé LOEWE PRADA Dior

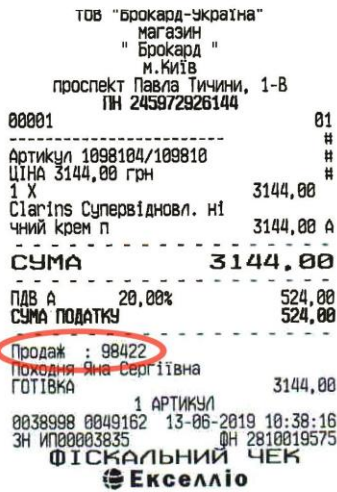
Все бренды

Главная > Корзина > Оформление заказа

Оформление заказа № 3569039687

Спасибо за покупку!
Наши операторы свяжутся с Вами в ближайшее время для подтверждения заказа.

Для реєстрації покупок, що були здійснені в мережі магазинів BROCARD, необхідно ввести номер продажу, що розміщений на чеку:



4.4. Виконавець Акції має право відмовити у реєстрації учасника на сторінці Акції для участі в Акції та/або відмовити у реєстрації чека у разі, якщо:

4.4.1. Не виконані умови, передбачені п. 2.1, 4.1., або наступили умови, передбачені п.2.2. цих Правил;

4.4.2. Було надано оригінали, фото чи сканкопії чека (чеків), який (які) підтверджує (підтверджують) купівлю Акційних товарів, поганої якості, що не дає можливості ідентифікувати реквізити чека та (або) встановити іншу інформацію, яка в ньому міститься;

4.4.3. Було надано чеки, які не підтверджують купівлю Акційних товарів;

4.4.4. Було надано чек на купівлю Акційних товарів, який вже був зареєстрований на сторінці Акції раніше;

4.4.5. Було надано чек (чеки), які містять сліди підчистки, підробки та (або) іншої фальсифікації.

4.5. Виконавець акції має право відмінити реєстрацію учасника на сторінці Акції для участі в Акції та/або відмовити у реєстрації чека з підстав, зазначених в пп. 4.4.1-4.4.5, у разі, якщо йому стало відомо про такі обставини пізніше (після реєстрації).

5. ПРИЗОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

5.1. Під час проведення Акції розігруються такі виграші (призи):

ПРИЗ:	КІЛЬКІСТЬ ПРИЗІВ:
Косметичний набір, згідно п. 6.2.10. цих Правил	10
Суперприз - путівка до Женеви на 2-х осіб на 3 ночі, визначена у п. 6.2.8. цих Правил	1

5.2. Оподаткування виграшів (призів) здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за контроль оподаткування (утримання та перерахування податків у зв'язку з отриманням виграшу (призу) в рамках проведення Акції) несе Виконавець.

5.3. Заміна виграшів (призів) на інше благо або грошовий еквівалент не допускається.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ВИДАЧІ ПРИЗІВ

6.1. Право на отримання виграшів (призів) набувають учасники Акції, які згідно із цими Правилами стали переможцями розіграшу Акції.

6.2. Порядок проведення розіграшу Акції:

6.2.1. Учасниками розіграшу Акції є всі особи, які є учасниками Акції відповідно до цих Правил.

6.2.2. Результати розіграшу, в межах якого розігруються десять косметичних наборів і один Суперприз у вигляді путівки до Женеви на 2-х осіб на 3 ночі (2 повнолітні особи) (надалі – «Суперприз»), будуть опубліковані 10 жовтня 2019 року до 15 години 00 хвилин на сторінці Акції та на фейсбук сторінках Організатора Акції (<https://www.facebook.com/brocard.ua>). Відеозапис розіграшу буде розміщений на сторінці фейсбук та на [каналі Youtube BROCARD](#) Організатора Акції.

6.2.3. За результатами проведення розіграшу Акції для визначення переможців Акції комп'ютерною програмою (за принципом випадковості) визначається 11 (одинадцять) номерів чеків/номерів замовлень учасників Акції.

6.2.4. Учасник Акції, номер чека/номер замовлення якого було визначено першим під час проведення розіграшу Акції, набуває право на отримання Суперпризу (далі – «Переможець розіграшу Акції»). Переможець розіграшу Акції може отримати Суперприз у випадку виконання ним усіх умов, визначених цими Правилами для отримання такого призу та надання копії паспорту або ід картки та ідентифікаційного коду.

6.2.5. Учасники Акції, яким належать номери чеків/номери замовлень, що були визначені з другого по одинадцятий під час проведення розіграшу Акції, отримують косметичні набори.

6.2.6. Один Учасник Акції може отримати лише один виграш (приз).

6.2.7. Учасник Акції позбавляється права на отримання Суперпризу або призу у разі:

1) відмови Переможця розіграшу Акції від отримання Суперпризу/призу;

2) неможливості вручення Переможцю розіграшу Акції Суперпризу/призу з причин, які не залежать від Організатора Акції й (або) Виконавця Акції;

3) невиконання Переможцем розіграшу Акції усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цьому розіграші та для отримання Суперпризу/призу, в т.ч. ненадання копії паспорту або ід картки та ідентифікаційного коду;

У випадку настання принаймні однієї із зазначених у цьому пункті обставин або якщо одному учаснику Акції належать більше одного виграшного чеку/номера замовлення право отримання Суперпризу/призу набуває наступний учасник Акції згідно переліку виграшних чеків/номерів замовлень за умови його відповідності цим Правилам.

6.2.8. Суперприз розрахований на 2-х осіб (2 повнолітні особи) та включає: путівку, у вартість якої входять авіаквитки Київ-Женева-Київ від авіакомпанії Swiss, проживання у готелі InterContinental Genève, категорії 5 (п'ять) зірок зі сніданком, протягом 3 (трьох) ночей; трансфер аеропорт-готель-аеропорт; страхування. Період путівки – з 01 листопада 2019 до 30 вересня 2020, дати узгоджуються між Переможцями та Виконавцем Акції додатково.

6.2.9. Додаткові витрати, в тому числі візові витрати, понесені особою, яка відповідно до цих Правил набула права на отримання Суперпризу, не відшкодовуються Організатором Акції і Виконавцем Акції.

6.2.10. Список продукції, що входить до складу наборів, визначається Організатором Акції на власний розсуд. Косметичні набори будуть відправлені кур'єрською службою протягом 10 робочих днів з моменту оголошення результатів розіграшу Акції.

6.2.11. У випадку, якщо учасник Акції, який відповідно до цих Правил набув права на отримання Суперпризу, виявив бажання отримати Суперприз, але на меншу кількість осіб, ніж зазначено в умовах Правил, він не має права вимагати від Організатора Акції та Виконавця Акції надання йому будь-яких компенсацій, в тому числі грошових.

6.2.12. Виконавець Акції та (або) Організатор Акції має право запропонувати учаснику Акції, який відповідно до цих Правил набув права на отримання Суперпризу, взяти участь у проведенні фото/відеозйомки такого учасника та інтерв'ю з можливістю розміщення таких матеріалів на офіційних носіях Організатора Акції.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Участь в акції (реєстрація як учасника Акції) підтверджує згоду такої фізичної особи зі збором та обробкою її персональних даних та подальшим їх використанням Організатором Акції з метою забезпечення реалізації відносин у сфері маркетингу і реклами без отримання додаткової згоди такого учасника Акції (заповнення реєстраційної форми на сторінці Акції є підтвердженням згоди на таке використання).

7.2. Ці Правила Акції розміщуються на сторінці Акції за посиланням promo.brocard.ua/092019_rules.

7.3. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їхнім розміщенням на сторінці Акції.

7.4. Організатор Акції, Виконавець Акції не несуть відповідальності за коректну роботу GSM-операторів.

7.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

7.6. Організатор Акції та (або) Виконавець Акції не несе відповідальності за достовірність наданої учасниками Акції інформації щодо контактів з ними.

7.7. Організатор Акції та (або) Виконавець Акції не несе відповідальності за використання виграшів (призів) після їх одержання учасниками Акції.

7.8. Організатор Акції та (або) Виконавець Акції не вступає у суперечки між учасниками Акції відносно визначення претендентів на отримання виграшів (призів) та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання виграшів (призів).

7.9. Організатор Акції залишає за собою право змінити строк проведення Акції, про що повідомляє на сторінці Акції, шляхом внесення відповідних змін у дані Правила.

7.10. Виконавець Акції та (або) Організатор Акції залишають за собою право призупиняти видачу або відмовляти у видачі виграшу (призу) (-ів) учаснику Акції у випадку, якщо такий учасник порушив положення цих Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

7.11. На учасників Акції покладається обов'язок зберігати чек (чеки), які підтверджують придбання Акційних товарів до дати проведення розіграшу та вручення призу.

7.12. Організатор Акції та (або) Виконавець Акції залишають за собою право скасовувати реєстрацію раніше зареєстрованих учасників у випадку, якщо Організатором Акції та (або) Виконавцем Акції було виявлено, що учасник зареєструвався шляхом вчинення шахрайських дій (у тому числі – внаслідок підробки чека/номера замовлення щодо купівлі Акційних товарів, неправомірного використання своїх повноважень тощо).

Офіційна сторінка Акції: <https://promo.brocard.ua/092019>