

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом №202405131 від 13.05.2024 р.

(зі змінами, внесеними Наказом №202406101 від 10.06.2024 р.)

директор  Севрюк Л. М.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ «30 КГ КОСМЕТИКИ В ПОДАРУНОК»

НА ОФІЦІЙНІЙ СТОРІНЦІ ТОВ «БРОКАРД-УКРАЇНА» В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Дані Правила про проведення конкурсу під умовною назвою «30 КГ КОСМЕТИКИ В ПОДАРУНОК» (далі – Конкурс) на офіційній сторінці ТОВ «Броккард-Україна» в соціальній мережі Instagram (далі – Правила Конкурсу) визначають загальний порядок проведення Конкурсу, вводяться в дію та застосовуються відповідно до потреб здійснення господарської діяльності ТОВ «Броккард-Україна» в рамках чинного законодавства України.

1.1. Терміни, що застосовуються у даних Правилах Конкурсу, та їх визначення:

1.1.1. ТОВ «Броккард-Україна» (далі також Товариство) – юридична особа, створена та зареєстрована згідно законодавства України, місцезнаходження якої: 04073, м. Київ, Подільський р-н, вул. Фрунзе (нова назва – Кирилівська), буд. 134-А, код за ЄДРПОУ 24597296, ІПН 245972926144, тел. (044) 247-66-00.

1.1.2. Організатор та/або Виконавець Конкурсу – ТОВ «Броккард-Україна».

1.1.3. Територія проведення Конкурсу – територія, на якій діють умови Конкурсу.

1.1.4. Конкурс – маркетинговий захід, що проводиться згідно умов даних Правил Конкурсу, з метою рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу в мережі магазинів Товариства. Даний Конкурс не є лотереєю та азартною грою.

1.1.5. Правила Конкурсу та/або Правила та/або Умови Конкурсу – правила (умови) проведення Конкурсу в соціальній мережі Instagram, які містять всі істотні умови проведення Конкурсу та участі у ньому, та які повідомляються (доводяться до відома) Учасникам Конкурсу у встановленому порядку.

1.1.6. Строк проведення Конкурсу або Тривалість Конкурсу – строк (період часу), протягом якого діють умови Конкурсу.

1.1.7. Заохочення – подарунки у вигляді парфумерно-косметичної продукції, які Учасники Конкурсу мають можливість отримати у власність у випадку виконання ними Правил Конкурсу та присвоєння їм статусу Переможця Конкурсу у встановленому у даних Правилах порядку.

1.1.8. Учасник Конкурсу – фізична особа, яка відповідає вимогам, зазначеним в Розділі 4 даних Правил Конкурсу, та яка належним чином виконала всі Правила Конкурсу.

1.1.9. Переможець Конкурсу – Учасник Конкурсу, який в порядку, передбаченому Правилами Конкурсу, набув право на отримання Заохочення.

1.1.10. Резервний переможець Конкурсу – Учасник Конкурсу, який у порядку, передбаченому Правилами Конкурсу, набув право на отримання Заохочення у випадку, якщо відповідний Переможець Конкурсу відмовився від отримання Заохочення, або у випадку неможливості зв'язатися з відповідним Переможцем Конкурсу в особистих повідомленнях або за номером телефону, зазначеним Учасником Конкурсу як актуальний в особистих повідомленнях соціальної мережі Instagram або в даних, залишених ним у формі реєстрації, протягом 3-х робочих днів з дати оголошення результатів Конкурсу, або в разі, якщо такий Учасник не виконає або неналежним чином виконає умови Розділу 5 даних Правил Конкурсу.

1.1.11. Соціальна мережа проведення Конкурсу – соціальна мережа Instagram.

1.1.12. Мобільний застосунок Товариства (Мобільний застосунок BROCARD) – програмне забезпечення ТОВ «Брокард-Україна», призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, яке дає можливість здійснювати покупки. Посилання для завантаження Мобільного застосунку:

- для iOS <https://apps.apple.com/app/id6474017393>

- для Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.brocard>

1.1.13. Номер замовлення – унікальний номер з латинських букв та чисел, який присвоюється одразу після здійснення покупки у Мобільному застосунку Товариства.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ КОНКУРСУ, ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Організатором та Виконавцем Конкурсу є ТОВ «Брокард-Україна». Безпосереднє виконання (проведення) Конкурсу Товариство може доручати третій особі, залишаючись при цьому відповідальним перед Учасниками Конкурсу як його організатор та виконавець.

2.2. Строк проведення Конкурсу: з 20 травня до 20 липня 2024 р. включно. Форма реєстрації може бути заповнена Учасником Конкурсу в період 20 травня до 20 липня 2024 р. Останній день для реєстрації участі в Конкурсі – 23 год. 59 хв. (за київським часом) 20 липня 2024 року. Результати Конкурсу будуть опубліковані протягом наступних 7 (семи) робочих днів після закінчення періоду, встановленого для заповнення форми реєстрації Учасників Конкурсу (закінчення Строку проведення Конкурсу) та вибору Переможців на офіційній сторінці Організатора в Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>).

2.3. Конкурс проводиться на території України, підконтрольній українській владі (Територія проведення Конкурсу), за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно Переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. №1085-р (зі змінами та доповненнями)), тимчасово окупованих територій України та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження. Дане тимчасове вимушене обмеження зумовлене з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Конкурсу.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Метою проведення Конкурсу є популяризація і підтримання інтересу споживачів до бренду BROCARD, залучення більшої кількості покупців у Мобільному застосунку Товариства, збільшення об'ємів продажу у Мобільному застосунку, залучення та привернення уваги користувачів на сторінки Товариства у соціальній мережі Instagram, рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу в мережі магазинів Товариства.

4. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

4.1. У Конкурсі приймають участь особи, які відповідають усім вимогам та умовам даного Конкурсу та виконали всі Правила Конкурсу.

4.2. У Конкурсі можуть брати участь:

- громадяни України, яким на момент початку Строку проведення Конкурсу вже виповнилось 18 (вісімнадцять) років, та які проживають на Території проведення Конкурсу;
- іноземці та особи без громадянства, які на час Строку проведення Конкурсу на законних підставах перебувають на Території проведення Конкурсу, мають право брати участь у Конкурсі згідно діючого законодавства України та своєю участю в Конкурсі погоджуються з нормами діючого законодавства України щодо оподаткування нерезидентів.

4.3. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати у ньому участь:

- працівники Організатора/Виконавця Конкурсу та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи, які не виконали та/або порушили Правила Конкурсу.

У разі виявлення факту участі у Конкурсі особи, яка підпадає під будь-який критерій, вказаний вище в цьому пункті Правил Конкурсу, і згідно Порядку визначення Переможців Конкурсу (Розділ 6 даних

Правил) буде обрана як Переможець, така особа не буде визнана Переможцем Конкурсу та Заохочення такої особі не надається.

Участь у Конкурсі недієздатних та неповнолітніх осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Учасники Конкурсу під час участі у Конкурсі зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил Конкурсу та норм чинного законодавства України;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі.

4.5. В Конкурсі не беруть участь:

- Учасники, що не виконали Умови Конкурсу;
- Учасники, що виконали Умови Конкурсу неправильно, неповністю або невчасно (під «невчасно» мається на увазі виконання Умов Конкурсу після оголошення умови про закриття Конкурсу (закінчення Строку проведення Конкурсу), в тому числі з причин, викликаних алгоритмами роботи Соціальної мережі проведення Конкурсу, роботи інтернет-провайдерів, операторів зв'язку, тощо);
- Учасники, що створили окремі сторінки для участі в Конкурсі, без особистих фото та аватару, та сторінки онлайн-магазинів, шкіл, салонів тощо.

До уваги беруться лише реальні сторінки користувачів Соціальної мережі проведення Конкурсу.

4.6. Статус Учасника Конкурсу набуває фізична особа, яка відповідає визначеним цими Правилами вимогам з моменту її реєстрації як Учасника Конкурсу.

5. УМОВИ (ПОРЯДОК) УЧАСТІ У КОНКУРСІ

5.1. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі та отримати Заохочення, особі, що відповідає вимогам Розділу 4 даних Правил Конкурсу, необхідно виконати наступні умови:

- зробити покупку* в Мобільному застосунку Товариства – BROCARD;
- зняти відео розпаковки здійсненої покупки;
- додати відео на свою Instagram-сторінку у форматі Reels та відмітити на своєму відео сторінку @uabrocard;
- підписатися на сторінку Товариства в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>);
- зареєструвати покупку, заповнивши форму реєстрації на лендінгу <https://www.brocard.ua/ua/buy-from-app-get-gifts> у період з 20 травня до 20 липня 2024 р.

*Під покупкою розуміється придбання будь-якої продукції, що представлена до продажу в Мобільному застосунку Товариства без обмежень по сумі.

5.2. У формі реєстрації потрібно вказати: ім'я Учасника, контактний номер телефону, номер замовлення, оформленого в Мобільному застосунку Товариства, та посилання на конкурсне відео. Учасник бере участь у Конкурсі виключно за умови заповнення ним всіх необхідних полів в формі реєстрації.

Відео Учасника Конкурсу повинно бути розміщено на його особистій сторінці виключно у стрічці чи розділі Reels соціальної мережі Instagram. До підбиття підсумків (оголошення результатів Конкурсу) відео повинно залишатися на сторінці Учасника.

5.3. Номер замовлення вважається коректним та Учасник бере участь в Конкурсі виключно за умови оформлення замовлення в Мобільному застосунку Товариства та за умови успішної оплати такого замовлення.

5.4. В Конкурсі беруть участь Учасники, які заповнили форму реєстрації в період з 20 травня до 20 липня 2024 р.

5.5. Виконавець має право відмовити у реєстрації Учаснику у разі, якщо:

- не виконані умови, передбачені Розділом 4 та 5 даних Правил;
- не можливо ідентифікувати номер замовлення.

5.6. Виконавець має право відмінити реєстрацію Учасника у разі, якщо йому стало відомо про обставини, вказані в п.5.5. даних Правил, пізніше (після реєстрації).

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1. Право на отримання Заохочення набувають Учасники Конкурсу, які згідно з цими Правилами набули статус Переможців Конкурсу. Претендентом на перемогу вважається Учасник, що виконав всі умови, передбачені даними Правилами Конкурсу.

6.2. Визначення Переможців/Резервних переможців Конкурсу відбудеться за допомогою журі, до складу якого входять представники Товариства.

6.3. Визначення Учасників Конкурсу, які здобудуть статус Переможців Конкурсі та право на отримання Заохочень, передбачених п. 7.1. Правил, відбуватиметься таким чином:

6.3.1. У строк після 00:00 21 липня 2024 року за київським часом Виконавець збирає перелік усіх заявок Учасників Конкурсу, які заповнили форму реєстрації, оформили замовлення у Мобільному застосунку у Строк проведення Конкурсу, оплатили замовлення та належним чином виконали Умови Конкурсу згідно Розділу 5 Правил Конкурсу.

6.3.2. При виборі Переможця Конкурсу журі звертатиме увагу на наступні критерії: демонстрація у відео товарів, придбаних у Мобільному застосунку, якість відео, довжина відео та креативність.

6.3.3. Конкурс проводиться з дотриманням чинного законодавства України. Оподаткування Заохочення, яке отримують Переможці Конкурсу /Резервні переможці, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за контроль оподаткування (утримання та перерахування у зв'язку з отриманням Заохочення (подарунку)) в рамках проведення даного Конкурсу несе Організатор Конкурсу. Тому, обов'язковою умовою для отримання Заохочення та ідентифікації Переможців Конкурсу є надання на запит Організатора/Виконавця такими Переможцями/Резервними переможцями належної якості копій/скан-копій документів, вказаних в п.8.10 даних Правил Конкурсу, та підписання між Організатором та Переможцями/Резервними переможцями відповідного договору дарування.

6.3.4. Результати Конкурсу будуть опубліковані протягом 7 (семи) робочих днів після закінчення періоду, встановленого для заповнення форми реєстрації Учасників Конкурсу та вибору Переможців на офіційній сторінці Товариства в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>).

7. ЗАОХОЧЕННЯ КОНКУРСУ

7.1. Переможцям Конкурсу вручаються такі подарунки – Заохочення Конкурсу:

1 місце – коробка з 20 кг* б'юті-товарів, до якої входять засоби для догляду за тілом та обличчям (чоловічий та жіночий догляд), догляд за волоссям, засоби для макіяжу, парфумерія (для чоловіків та жінок) згідно наступного переліку:

№ п/п	Найменування товару та об'єм	Код	Од. вим.	Кільк., од.
1	Alfaparf Стайл Сторіз спрей для волосся з ефектом блиску та із захистом - 200 ML	8022297071282	шт	1
2	Alfaparf Стайл Сторіз сухий шампунь - 200 ML	8022297108629	шт	1
3	Baylis&Harding піна для ванни для дітей - 500 ML	017854107441	шт	1
4	Baylis&Harding гель для душу для дітей - 500 ML	017854107458	шт	1
5	Baylis&Harding шампунь для дітей - 500 ML	017854107472	шт	1
6	Baylis&Harding гель для душу для чоловіків - 500 ML	017854112520	шт	1
7	Baylis&Harding Кайднес+ Гіалуронік Есід гель для душу - 500 ML	017854112223	шт	1
8	Baylis&Harding Кайднес+ Плант Колаген гель для душу - 500 ML	017854112230	шт	1
9	Perlier Хоней Міел гель для душу мед для жінок - 250 ML	8009740889380	шт	1
10	Zarkoperfume Пьопл Молекюл 070.07 для чоловіків та для жінок - 100 ML	5712980000295	шт	1
11	Alfaparf Семі Ді Ліно Мойсче маска для волосся зволожувальний - 200 ML	8022297064277	шт	1
12	Alfaparf олія для волосся - 50 ML	8022297154763	шт	1
13	Alfaparf шампунь для тонкого волосся - 250 ML	8022297160573	шт	1
14	Alfaparf кондиціонер для тонкого волосся - 200 ML	8022297160597	шт	1
15	Alfaparf крем для волосся для тонкого волосся - 125 ML	8022297160627	шт	1
16	Alfaparf Стайл Сторіз лак для волосся із захистом та сильна фіксація - 500 ML	8022297071442	шт	1

17	Armand Basi Лью Пур Ом Інтанс Ветівер туалетна вода для чоловіків - 125 ML	8058045422990	шт	1
18	Armand Basi Сент оф Кісс туалетна вода для жінок - 50 ML	8058045420002	шт	1
19	Arnaud Paris Нутрі Регенеранте сироватка для обличчя - 30 ML	3666065922434	шт	1
20	Arnaud Paris Рітуал Візаж очищувальний мус для жінок - 165 ML	3666065918147	шт	1
21	Artdeco 3 в 1 фіксатор макіяжу спреї - 100 ML	4052136058291	шт	1
22	Artdeco Ол Ін Ван туш для вій багатофункційний - 10 ML/BLACK	4019674202012	шт	1
23	Artdeco Преміум Кволіті пензлик для нанесення тіней та підстругачка маленька - 1 PCS	4052136041873	шт	1
24	Artdeco Лаш Бустер база для вій ефект об'єму та живильна - 10 ML	4019674200018	шт	1
25	Artdeco Перфект Тейнт консилер для обличчя з пензлем - 2 ML/5	4019674049754	шт	1
26	Artdeco Софт олівець для очей водостійкий - 1.2 G/10_1	4019674221105	шт	1
27	Artdeco Хот Чіл Ліп Бустер блиск для губ ефект об'єму - 6 ML/GLOSSY CHILI	4019674019290	шт	1
28	Artdeco Меджік Фікс фіксатор макіяжу - 5 ML	4052136001174	шт	1
29	Artdeco флюїд для губ матовий - 3 ML/42	4052136226263	шт	1
30	Calvin Klein Сі Кей Ван туалетна вода для жінок та для чоловіків - 100 ML	088300107407	шт	1
31	Clarins маска для обличчя та тіла після засмаги заспокійлива - 100 ML	3666057106897	шт	1
32	Clarins Мілкі Буст СС крем - 50 ML/02 MILKY NUDE	3380810368932	шт	1
33	Clarins Боді Анті Ейджен крем для ніг живильний - 125 ML	3666057190018	шт	1
34	Clarins Боді Фіт крем для тіла антицелюлітний та моделювальний для жінок - 400 ML	3666057006524	шт	1
35	Clarins Тонік олія для тіла для жінок - 100 ML	3380810512106	шт	1
36	Collistar Атіві Пур бальзам для обличчя з колагеном для жінок - 50 ML	8015150218788	шт	1
37	Collistar маска для волосся відновлювальна - 200 ML	8015150297257	шт	1
38	Collistar скраб для шкіри голови ексfolіант - 250 ML	8015150297325	шт	1
39	Collistar набір для макіяжу очей лімітована серія	8015150153799	шт	1
40	Collistar Перфект Баді дезодорант-спрей 24 години для жінок - 125 ML	8015150251150	шт	1
41	Collistar Перфект Баді скраб для тіла для жінок - 300 G	8015150251693	шт	1
42	Collistar Перфект Баді скраб для тіла детокс та зміцнювальний для жінок - 700 G	8015150251723	шт	1
43	Collistar Перфект Баді флюїд для тіла зволожувальний та для всіх типів шкіри для жінок - 400 ML	8015150251839	шт	1
44	Collistar Перфект Баді сироватка для погруддя ефект об'єму для жінок - 75 ML	8015150252515	шт	1
45	Collistar Перфект Баді концентрат для тіла двофазна та спреї для жінок - 200 ML	8015150253154	шт	1
46	Collistar помада для губ - 3.5 ML/101 BLOOMING AL	8015150120036	шт	1
47	Collistar для жінок - 125 ML	8015150261173	шт	1
48	Cottage Ом гель-шампунь праний лимон для чоловіків - 250 ML	3141389954014	шт	1
49	Cottage Стробері Енд Мінт молочко для душу зволожувальний для жінок - 250 ML	3141389959750	шт	1
50	Cottage Світ Керемел відлущувальний засіб для тіла для жінок - 270 ML	3141389959828	шт	1
51	Cottage шампунь з кератином - 250 ML	3141389983038	шт	1
52	Dr Irena Eris Отороті маска для обличчя для жінок - 50 ML	5900717555419	шт	1

53	Dr Irena Eris Інститут Солушнс Вай-Лифтин сироватка для контуру очей відновлювальна для жінок - 15 ML	5900717581913	шт	1
54	Elizabeth Arden парфумований крем для тіла для жінок - 500 ML	085805254490	шт	1
55	Elizabeth Arden туалетна вода для жінок - 100 ML	085805214845	шт	1
56	Esteban Фіг Нуар парфумована свічка - 170 G	3660963074165	шт	1
57	Evian Брюмізатюр вода для обличчя мінеральна та спреї для жінок - 150 ML	079298300024	шт	1
58	Gucci Флора Горжеос Гарденія парфумована вода для жінок - 30 ML	3616302022465	шт	1
59	Iroha патчі для контуру очей проти втоми шкіри - 1 PCS	8436036436698	шт	1
60	Iroha Тіше Фейс Маск маска для обличчя з алое та з гіалуроновою кислотою та зволожувальна та тканина для жінок - 1 PCS	8436036430115	шт	1
61	Isadora Екссесоріс пензлик для нанесення рум'ян - 1 PCS	7317851291215	шт	1
62	Isadora підводка для брів - 1.1 ML/41 TAUPE	7317851237411	шт	1
63	Isadora підводка для брів - 1.1 ML/42 SOFT BROWN	7317851237428	шт	1
64	Isadora Перфект Блаш рум'яна - 4.5 G/04 ROSE PERFECT	7317852140048	шт	1
65	Jaguar Класік Блек туалетна вода для чоловіків - 100 ML	3562700373145	шт	1
66	Lancaster сонцезахисна димка для тіла SPF30 для жінок - 200 ML	3616302514502	шт	1
67	Make up Factory Хай Шайн блиск для губ з ефектом сяєння - 6.5 ML/45_1	4045915238458	шт	1
68	Make up Factory Ол Ін Ван туш для вій водостійка - 9 ML/01 BLACK	4045915240413	шт	1
69	Make up Factory Ай Дисайне підводка для повік рідка та для контуру очей - 2.5 ML/01 BLACK	4045915249010	шт	1
70	Make up Factory бронзатор - 5.1 G/05 NATURAL GLOW	4045915930598	шт	1
71	Mexx Веневе Верева Фо Хім туалетна вода для чоловіків - 50 ML	3614228228039	шт	1
72	Mexx Веневе Верева Фо Хьо туалетна вода для жінок - 30 ML	3614228184274	шт	1
73	Payot Ню міцелярна вода лімітована серія - 200 ML	3390150583643	шт	1
74	Payot Ню скраб для обличчя заспокійливий - 50 ML	3390150585005	шт	1
75	Payot гель для гоління для чоловіків - 150 ML	3390150588488	шт	1
76	Payot лосьйон після гоління заспокійливий для чоловіків - 100 ML	3390150588495	шт	1
77	Payot антиперспірант кульковий 24 години - 75 ML	3390150586224	шт	1
78	Payot крем для рук живильний - 75 ML	3390150587573	шт	1
79	Perlier Фрезія крем для тіла зволожувальний - 250 ML	8009740893240	шт	1
80	Perlier Хоней Міел лосьйон для тіла зволожувальний та 24 години для жінок - 400 ML	8009740892199	шт	1
81	Perlier Хоней Міел гомаж для тіла мед для жінок - 500 G	8009740889335	шт	1
82	Perlier Помігренет піна для ванни гранат для жінок - 500 ML	8009740885030	шт	1
83	Real Techniques пензлик для нанесення консилера - 1 PCS	079625019773	шт	1
84	Real Techniques - 1 PCS	079625915662	шт	1
85	Sally Hansen Хард Ес Нейлс догляд для нігтів зміцнювальне для жінок - 13.3 ML	074170450774	шт	1
86	Skincode Ексклюзив Целлюляр крем для контуру очей відновлювальний для жінок - 15 ML	7640107050077	шт	1
87	theBalm Cosmetics Мед Лаш туш для вій ефект подовження - 8 ML/NOIR	681619806735	шт	1

88	theBalm Cosmetics хайлайтер для обличчя з ефектом мерехтіння - 9.06 G	681619700583	шт	1
89	theBalm Cosmetics база під макіяж - 30 ML	681619817267	шт	1
90	theBalm Cosmetics тональна основа для обличчя - 30 ML/10	681619817168	шт	1
91	theBalm Cosmetics тональна основа для обличчя - 30 ML/14	681619817175	шт	1
92	theBalm Cosmetics тональна основа для обличчя - 30 ML/8	681619820526	шт	1
93	theBalm Cosmetics пудра для брів - 1.2 G/LIGHT BROWN	681619816970	шт	1
94	theBalm Cosmetics палетка для макіяжу очей - 14.4 G	681619820250	шт	1
95	theBalm Cosmetics підводка для повік - 1.7 ML/PURPLE	681619818806	шт	1
96	theBalm сироватка для обличчя зволожувальна та з гліколевою кислотою - 30 ML	681619819599	шт	1
97	theBalm сироватка для обличчя з ефектом відбілювання - 30 ML	681619819605	шт	1
98	theBalm крем для обличчя - 30 ML	681619819612	шт	1
99	theBalm маска для обличчя - 30 ML	681619819629	шт	1
100	theBalm скраб для обличчя - 30 ML	681619819643	шт	1
101	Trussardi Нью Фемінін парфумована вода для жінок - 60 ML	8058045425632	шт	1
102	Venus Intimo гель для інтимної гігієни для жінок - 200 ML	8009150100846	шт	1
103	Venus тонік для обличчя - 400 ML	8009150115314	шт	1
104	Youth Гідрейшн бальзам для обличчя та тіла для чутливої шкіри для жінок - 50 ML	3259550508567	шт	1
105	Arnaud Paris Пітуал Візаж маска для обличчя - 50 ML	3666065922151	шт	1
106	theBalm Cosmetics консилер для обличчя - 9 G/10	681619817069	шт	1

2 місце – коробка з 10 кг* б'юті-товарів, до якої входять засоби догляду за для тілом та обличчям (чоловічий та жіночий догляд), догляд за волоссям, засоби для макіяжу, парфумерія (для чоловіків та жінок) згідно наступного переліку:

№ п/п	Найменування товару та об'єм	Код	Од. вим.	Кільк., од.
1	Alfaparf Семі Ді Ліно Даймонд шампунь з ефектом блиску - 250 ML	8022297064932	шт	1
2	Alfaparf Семі Ді Ліно Даймонд маска для волосся з ефектом блиску - 200 ML	8022297064970	шт	1
3	Alfaparf Стайл Сторіз спрей для волосся з ефектом блиску та із захистом - 200 ML	8022297071282	шт	1
4	Baylis&Harding гель для душу для чоловіків - 500 ML	017854112513	шт	1
5	Baylis&Harding Кайнднес+ Плант Колаген гель для душу - 500 ML	017854112230	шт	1
6	Baylis&Harding рідке мило - 500 ML	017854105683	шт	1
7	Zarkoperfume Пінк Молек'юл 090.09 для жінок - 100 ML	5712598000052	шт	1
8	Alfaparf Семі Ді Ліно Даймонд кондиціонер з ефектом блиску - 200 ML	8022297064956	шт	1
9	Alfaparf олійка для волосся - 30 ML	8022297154756	шт	1
10	Alfaparf Стайл Сторіз лак для волосся із захистом та сильна фіксація - 300 ML	8022297071435	шт	1
11	Arnaud Paris Аква Детокс маска для обличчя зволожувальна для жінок - 50 ML	3666065918352	шт	1
12	Arnaud Paris Пітуал Візаж тонік для обличчя для жінок - 250 ML	3666065918116	шт	1
13	Artdeco Оіл Контрол матувальні - 100 PCS	4019674059708	шт	1
14	Artdeco Емезінг Ефект туш для вій для вій - 6 ML/01	4052136005684	шт	1

15	Artdeco Хай Пресіжин підводка для повік рідка та графік-маркер та фломастер - 0.55 ML/01	4019674240014	шт	1
16	Artdeco гель для брів	4052136240474	шт	1
17	Artdeco помада для губ зволожувальна - 3.5 G/35 TERRACOTTA O	4052136160130	шт	1
18	Artdeco олівець для очей стійкий - 1.2 G/05 METALLIC STE	4052136231496	шт	1
19	Artdeco пудра для обличчя - 8 G/05 TRANSLUCENT	4052136161724	шт	1
20	Banderas 3e Айкон парфумована вода для жінок - 50 ML	8411061034989	шт	1
21	Banderas 3e Айкон туалетна вода для чоловіків - 100 ML	8411061085295	шт	1
22	Calvin Klein Евріван парфумована вода для чоловіків та для жінок - 50 ML	3616301781165	шт	1
23	Clarins маска для обличчя та тіла після засмаги заспокійлива - 100 ML	3666057106897	шт	1
24	Clarins Тонік олія для тіла для жінок - 100 ML	3380810512106	шт	1
25	Clarins сонцезахисна олія для тіла сонцезахисна SPF30 - 150 ML	3666057217357	шт	1
26	Collistar Аква Аттіва туалетна вода для чоловіків - 100 ML	8015150285452	шт	1
27	Collistar Ідро Аттіва BB крем зволожувальний та стійкий SPF20 - 50 ML/2 MEDIUM	8015150211338	шт	1
28	Collistar набір для макіяжу очей лімітована серія	8015150153881	шт	1
29	Collistar Лінія Уомо дезодорант-спрей 24 години та без спирту для чоловіків - 125 ML	8015150284080	шт	1
30	Collistar Лінеа Уомо крем для обличчя та шкіри навколо очей 24 години та денний та зволожувальний для чоловіків - 80 ML	8015150285247	шт	1
31	Collistar Перфект Баді дезодорант-спрей для чутливої шкіри та 24 години для жінок - 100 ML	8015150251129	шт	1
32	Collistar Перфект Баді скраб для тіла антивіковий для жінок - 700 G	8015150251327	шт	1
33	Collistar Перфект Баді гель для тіла антицелюлітний та ліфтинг для жінок - 400 ML	8015150253468	шт	1
34	Cottage Ом гель-шампунь крижана м'ята для чоловіків - 250 ML	3141389954007	шт	1
35	Cottage Світ Керемел відлущувальний засіб для тіла для жінок - 270 ML	3141389959828	шт	1
36	Cottage Вайлейт Ен Пінк Праліне молочко для душі для жінок - 250 ML	3141389959774	шт	1
37	Dr Irena Eris Алгоритм маска для обличчя та шиї зволожувальна для жінок - 75 ML	5900717291324	шт	1
38	Ecotools Фул Повдер пензлик для нанесення пудри - 1 PCS	079625016000	шт	1
39	Ecotools Біо Блендер пензлик - 1 PCS	079625031751	шт	1
40	Ferragamo Брайт Лезер туалетна вода для чоловіків - 50 ML	8052464891696	шт	1
41	Ferragamo Сіньйоріна Лібера парфумована вода для жінок - 50 ML	8052464893317	шт	1
42	Gucci Блум туалетна вода для жінок - 30 ML	3616302514274	шт	1
43	Iroha Брідженінг Дрегон Фруїт маска для обличчя тканина для жінок - 1 PCSX20 ML	8436036436100	шт	1
44	Iroha Гудрейтін Авокадо маска для обличчя тканина та зволожувальна авокадо для жінок - 1 PCSX20 ML	8436036436087	шт	1
45	Iroha Найасінемайд Кафін Пептайдс патчі для контуру очей - 1 PCS	8436036436414	шт	1
46	Isadora Екссесоріс пензлик для нанесення тіней - 1 PCS	7317851291284	шт	1
47	IsaDora палітра для контурінгу та стробінгу обличчя - 12 G/61 CLASSIC NUDE	7317851287614	шт	1
48	Isadora Бров Павдер Пен олівець для брів пудровий - 1.1 G/05 MEDIUM BROWN	7317851237053	шт	1
49	Isadora туш для вій ефект об'єму - 12 ML/02 DARK BROWN	7317851229027	шт	1

50	Lancaster сонцезахисний крем для обличчя водостійкий SPF30 для жінок - 30 ML	3616302022519	шт	1
51	Make up Factory Сенситів база для повік гіпоалергенна - 7 ML	4045915500012	шт	1
52	Matis кульковий дезодорант для чоловіків - 50 ML	3579209001417	шт	1
53	Matis Репонс Регард Лифтін крем для контуру очей ліфтинг для жінок - 15 ML	3579209002070	шт	1
54	Matis Репонс Регард міцелярна вода для жінок - 150 ML	3579209002131	шт	1
55	Payot - 80 G	3390150587795	шт	1
56	Payot кондиціонер - 150 ML	3390150587801	шт	1
57	Sally Hansen Хард Ес Нейлс догляд для нігтів зміцнювальне для жінок - 13.3 ML	074170450774	шт	1
58	Shiseido Бенефіанс Нутріперфект крем для обличчя антивіковий та зволожувальний для жінок - 50 ML	768614191100	шт	1
59	Skincode Есеншелз крем для рук зволожувальний та 24 години для жінок - 75 ML	7640107010347	шт	1
60	theBalm Cosmetics тональна основа для обличчя - 30 ML/18	681619817182	шт	1
61	theBalm Cosmetics підводка для повік - 1.7 ML/SAPPHIRE BLUE	681619818295	шт	1
62	theBalm очищувальна піна - 155 ML	681619819667	шт	1
63	theBalm гель для контуру очей - 15 ML	681619819681	шт	1
64	Trussardi Делікат Роуз туалетна вода для жінок - 50 ML	8011530840013	шт	1
65	theBalm Cosmetics консилер для обличчя - 9 G/18	681619817083	шт	1

*Вказана фактична вага коробки з б'юті-товарами. Допустиме відхилення в будь-яку сторону складає +/- 500 грам.

7.2. Організатор/Виконавець не несе відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Конкурсу Учасниками Конкурсу після його одержання, за неможливість Учасниками Конкурсу скористатись наданими Заохоченнями Конкурсу з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

7.3. Вручення та/або відправку Заохочення Конкурсу забезпечує Організатор/Виконавець.

7.4. Оподаткування Заохочення Конкурсу забезпечує Організатор відповідно до вимог чинного законодавства України.

7.5. Характеристики Заохочення Конкурсу (перелік б'юті-товарів) визначаються на розсуд Організатора та/або Виконавця, можуть бути змінені на розсуд Організатора/Виконавця таким чином, щоб загальна вага була в межах зазначеної у п.7.1 даних Правил, можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарункового Фонду грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Конкурсу обміну та поверненню не підлягають.

Детальні характеристики Заохочення Конкурсу визначають Організатор та/або Виконавець на власний розсуд, вони можуть не збігатися з очікуваннями Учасників Конкурсу, що не вважається порушенням зі сторони Організатора та/або Виконавця, не вважається введенням в оману Учасників Конкурсу зі сторони Організатора та/або Виконавця Конкурсу.

7.6. Один Учасник Конкурсу може отримати лише одне Заохочення.

8. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

8.1. Для отримання Заохочення Організатор та/або Виконавець протягом 7 (семи) робочих днів з дати визначення Переможців Конкурсу, які здобули право на отримання Заохочення згідно Розділу 6 Правил Конкурсу, здійснює інформування таких Переможців шляхом телефонного дзвінка на контактні номери, які вони указали при заповненні форми на лендінгу <https://www.brocard.ua/ua/buy-from-app-get-gifts>.

8.1.1. Для отримання Заохочення Конкурсу Учаснику Конкурсу, який здобув право на його отримання, буде здійснено особистий дзвінок-привітання та/або написано привітальний лист на електронну пошту Переможця Конкурсу від Виконавця та/або Організатора.

8.1.2. Для отримання Заохочення Конкурсу Учаснику Конкурсу, який здобув право на його отримання, необхідно підписати договір дарування, текст якого Переможець Конкурсу отримає на особисту електронну пошту. Підписаний Переможцем Конкурсу договір надсилається у вигляді скан-копій на електронну пошту Виконавця/Організатора з наступним направленням його оригіналу за місцезнаходженням Виконавця/Організатора (04073, м. Київ, Подільський р-н, вул. Фрунзе (нова назва – Кирилівська), буд. 134-А, тел. (044) 247-66-00, офіс ТОВ «Брокард-Україна»). Разом з договором Переможець повинен надати документи згідно п.8.10 даних Правил.

8.2. Доставка Заохочень, вказаних в п. 7.1. Правил Конкурсу, здійснюється Виконавцем протягом 14 (чотирнадцяти) робочих днів з дати оголошення результатів Конкурсу (якщо більший строк не буде необхідним в силу певних обставин, які не залежать від волі Організатора та/або Виконавця) до поштового відділення, вказаного відповідним Переможцем Конкурсу, через службу кур'єрської доставки «Нова Пошта» на всій Території проведення Конкурсу відповідно до п. 2.3. Правил Конкурсу та виконання Переможцем умов, вказаних в п.8.1, 8.10 даних Правил. Виконавець має право змінити службу доставки на власний розсуд, повідомивши про це відповідного Учасника Конкурсу.

8.3. Виконавець/Організатор має право відмовити в отриманні Заохочення Переможцю та позбавити Учасника статусу Переможця Конкурсу у випадку, якщо такий Учасник відмовився у підписанні договору, вказаного у даному розділі Правил та/або наданні документів, вказаних в даному розділі Правил.

8.4. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Конкурсу, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Конкурсу не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення Конкурсу.

8.6. Виконавець/Організатор Конкурсу не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Конкурсу при заповненні форми реєстрації на лендінгу згідно п.5.1 даних Правил.

8.7. Виконавець/Організатор та залучені ним треті особи до проведення Конкурсу не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Конкурсу, рішення державних органів та органів місцевого, які безпосередньо впливають на проведення Конкурсу, інші обставини, непідвладні контролю з боку Виконавця, Організатора та залучених ними третіх осіб.

8.8. Виконавець/Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників Конкурсу, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення Конкурсу.

8.9. У разі відсутності відповіді Переможця Конкурсу на повідомлення/дзвінок від Організатора/Виконавця протягом 3 (трьох) днів, відмови Переможця Конкурсу щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю (п.8.10 Правил), підписання договору дарування (п.8.1.2. Правил), відмови від отримання Заохочення тощо, якщо Переможець конкурсу не забирає Заохочення у місці його доставки, такий Переможець Конкурсу позбавляється права отримати відповідне Заохочення, і таке право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

Визначення Резервного переможця відбувається за допомогою журі, до складу якого входять представники Товариства, протягом 7 (семи) робочих днів з дати, коли стало відомо про настання обставин, вказаних вище у даному пункті. Результати публікуються на офіційній сторінці Товариства у соціальній мережі Instagram на наступний день після визначення відповідного Резервного переможця.

8.10. Переможець Конкурсу не пізніше ніж протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту повідомлення (інформування) від Організатора/Виконавця про набуття ним статусу Переможця та отримання права на Заохочення повинен направити Організатору/Виконавцю в погоджений з останнім канал зв'язку (електронна пошта) належної якості копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої сторінок та сторінки з місцем реєстрації дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, який посвідчує особу Учасника Конкурсу;

- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Конкурсу в якості документа, який посвідчує особу Учасника Конкурсу, надає копію (скан-копію) ID-картки);

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера);

- копії інших необхідних документів (у разі, якщо Переможцем Конкурсу буде іноземець та/або особа без громадянства).

У випадку ненадання (або несвоєчасного надання) чи у випадку відмови у наданні Переможцем Конкурсу документів, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення Конкурсу та як наслідок він втрачає статус Переможця Конкурсу.

8.11. Організатор/Виконавець має право запропонувати Учаснику Конкурсу, який відповідно до цих Правил набув статусу Переможця Конкурсу та право на отримання Заохочення, взяти участь у проведенні фото/відеозйомки такого Учасника та інтерв'ю з можливістю розміщення таких матеріалів на офіційних носіях Організатора Конкурсу.

9. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ КОНКУРСУ

9.1. Інформування щодо Правил Конкурсу здійснюється шляхом анонсування Конкурсу та розміщення офіційних Правил Конкурсу на Інтернет-сайті <https://www.brocard.ua/> та на офіційних сторінках Товариства в соціальних мережах.

9.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Виконавцем протягом усього Періоду проведення Конкурсу. Зміна та/або доповнення цих Правил Конкурсу можливі в разі їх затвердження й оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 9.1. даних Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Конкурсу.

10. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Учасник Конкурсу діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Конкурсу бере на себе всі можливі ризики настання відповідальності і негативних наслідків, пов'язаних з можливою участю в Конкурсі та отриманням Заохочення.

Інформація, що надається Учасниками Конкурсу Організатору/Виконавцю, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до норм чинного законодавства України.

Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, буде дотримуватися їх умов, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що добровільно надаючи свої персональні дані, він також надає згоду на їх обробку Організатором/Виконавцем будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, зокрема, для проведення Конкурсу згідно з відповідними правилами (визначення переможця, підготовка статистичної інформації тощо). Жодної додаткової згоди від Учасника не вимагається (заповнення форми реєстрації є підтвердженням такої згоди).

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

11.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу.

11.3. Організатор/Виконавець не вступає в суперечки між Учасниками Конкурсу відносно претендентів на отримання Заохочення та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання Заохочення.

11.4. Організатор/Виконавець залишає за собою право змінити Строк проведення Конкурсу, про що повідомляє на офіційній сторінці Товариства у соціальній мережі Instagram.

11.5. Організатор/Виконавець залишає за собою право призупиняти видачу (вручення) або відмовляти у видачі (врученні) Заохочення Учаснику у випадку, якщо такий Учасник порушив (не дотримав) положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

11.6. Організатор/Виконавець залишає за собою право скасовувати реєстрацію раніше зареєстрованих Учасників у випадку, якщо Організатором/Виконавцем буде встановлено, що такий Учасник зареєструвався шляхом вчинення шахрайських дій (у тому числі, внаслідок підробки номеру замовлення, неправомірного використання своїх повноважень тощо).

Офіційна сторінка Конкурсу <https://www.instagram.com/uabrocard/>.
