



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ «РОЗІГРАШ 5-ТИ ПРОМОКОДІВ»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Дані Правила про проведення конкурсу під умовною назвою «РОЗІГРАШ 5-ТИ ПРОМОКОДІВ» (далі – Конкурс) визначають загальний порядок проведення Конкурсу, вводяться в дію та застосовуються відповідно до потреб здійснення господарської діяльності ТОВ «Брокард-Україна» в рамках чинного законодавства України.

1.1. Терміни, що застосовуються у даних Правилах Конкурсу, та їх визначення:

1.1.1. ТОВ «Брокард-Україна» (далі також Товариство) – юридична особа, створена та зареєстрована згідно законодавства України, місцезнаходження якої: 04073, м. Київ, Подільський р-н, вул. Фрунзе (нова назва – Кирилівська), буд. 134-А, код за ЄДРПОУ 24597296, ІПН 245972926144, тел. (044) 247-66-00.

1.1.2. Організатор та/або Виконавець Конкурсу – ТОВ «Брокард-Україна».

1.1.3. Територія проведення Конкурсу – територія, на якій діють умови Конкурсу.

1.1.4. Конкурс – маркетинговий захід, що проводиться згідно умов даних Правил Конкурсу, з метою рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу на сайті, в Мобільному застосунку та в мережі магазинів Товариства. Даний Конкурс не є лотереєю та азартною грою.

1.1.5. Правила Конкурсу та/або Правила та/або Умови Конкурсу – правила (умови) проведення Конкурсу, які містять всі істотні умови проведення Конкурсу та участі у ньому, та які повідомляються (доводяться до відома) Учасникам Конкурсу у встановленому порядку.

1.1.6. Строк проведення Конкурсу або Тривалість Конкурсу – строк (період часу), протягом якого діють умови Конкурсу.

1.1.7. Заохочення – подарунки у вигляді промокодів на знижку, які Учасники Конкурсу мають можливість отримати у власність у випадку виконання ними Правил Конкурсу та присвоєння їм статусу Переможця Конкурсу у встановленому у даних Правилах порядку.

1.1.8. Учасник Конкурсу – фізична особа, яка відповідає вимогам, зазначеним в Розділі 4 даних Правил Конкурсу, та яка належним чином виконала всі Правила Конкурсу.

1.1.9. Переможець Конкурсу – Учасник Конкурсу, який в порядку, передбаченому Правилами Конкурсу, набув право на отримання Заохочення.

1.1.10. Резервний переможець Конкурсу – Учасник Конкурсу, який у порядку, передбаченому Правилами Конкурсу, набув право на отримання Заохочення у випадку, якщо відповідний Переможець Конкурсу відмовився від отримання Заохочення, або у випадку неможливості зв'язатися з відповідним Переможцем Конкурсу в особистих повідомленнях або за номером телефону, зазначеним Учасником Конкурсу як актуальний в особистих повідомленнях в соціальних мережах або в даних, залишених ним у формі реєстрації, протягом 3-х робочих днів з дати оголошення результатів Конкурсу, або в разі, якщо такий Учасник не виконає або неналежним чином виконає умови Розділу 5 даних Правил Конкурсу.

1.1.11. Мобільний застосунок Товариства (далі також – Мобільний застосунок BROCARD) – програмне забезпечення ТОВ «Броккард-Україна», призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, яке дає можливість здійснювати покупки. Посилання для завантаження Мобільного застосунку:

- для iOS <https://apps.apple.com/app/id6474017393>

- для Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.brocard>

1.1.12. Інтернет-магазин – офіційний інтернет-сайт Товариства, розміщений у мережі Інтернет за адресою www.brocard.ua, де представлені товари (парфумерно-косметична продукція та аксесуари, інші супутні товари тощо), що пропонуються для придбання, а також умови оплати і доставки товарів покупцям.

1.1.13. Магазины мережі BROCARD – мережа роздрібних магазинів Товариства, що розташовані в різних містах України.

1.1.14. Промокод на знижку (далі також – промокод) – унікальний номер з латинських букв та чисел, який надає знижку на покупку в мережі магазинів Товариства (інтернет-магазин Товариства, Мобільний застосунок та у магазини мережі BROCARD) на певну встановлену Організатором суму (номінал).

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ КОНКУРСУ, ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Організатором та Виконавцем Конкурсу є ТОВ «Броккард-Україна». Безпосереднє виконання (проведення) Конкурсу Товариство може доручати третій особі, залишаючись при цьому відповідальним перед Учасниками Конкурсу як його організатор та виконавець.

2.2. Строк проведення Конкурсу: з 21 лютого 2025 р. по 28 лютого 2025 р. включно. Результати Конкурсу будуть опубліковані протягом наступних 3 (трьох) робочих днів після закінчення Строку

проведення Конкурсу та вибору Переможців в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>).

2.3. Конкурс проводиться на території України, підконтрольній українській владі (Територія проведення Конкурсу), за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно Переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. №1085-р (зі змінами та доповненнями)), а також тимчасово окупованих територій України та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження. Дане тимчасове вимушене обмеження зумовлене з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Конкурсу.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Метою проведення Конкурсу є популяризація і підтримання інтересу споживачів до бренду BROCARD, залучення більшої кількості покупців у Мобільному застосунку та інтернет-магазині Товариства, збільшення об'ємів продажу у Мобільному застосунку, інтернет-магазині Товариства, залучення та привернення уваги користувачів на сторінки Товариства у соціальних мережах, рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу в мережі магазинів Товариства.

4. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

4.1. У Конкурсі приймають участь особи, які відповідають усім вимогам та умовам даного Конкурсу та виконали всі Правила Конкурсу.

4.2. У Конкурсі можуть брати участь:

- громадяни України, яким на момент початку Строку проведення Конкурсу вже виповнилось 18 (вісімнадцять) років, та які проживають на Території проведення Конкурсу;
- іноземці та особи без громадянства, які на час Строку проведення Конкурсу на законних підставах перебувають на Території проведення Конкурсу, мають право брати участь у Конкурсі згідно діючого законодавства України та своєю участю в Конкурсі погоджуються з нормами діючого законодавства України, в т.ч. щодо оподаткування нерезидентів.

4.3. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати у ньому участь:

- особи, які не виконали та/або порушили Правила Конкурсу;
- працівники Організатора/Виконавця Конкурсу та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

У разі виявлення факту участі у Конкурсі особи, яка підпадає під будь-який критерій, вказаний вище в цьому пункті Правил Конкурсу, і згідно Порядку визначення Переможців Конкурсу (Розділ 6 даних Правил) буде обрана як Переможець, така особа не буде визнана Переможцем Конкурсу та Заохочення такій особі не надається.

Участь у Конкурсі недієздатних та неповнолітніх осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Учасники Конкурсу під час участі у Конкурсі зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил Конкурсу та норм чинного законодавства України;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі.

4.5. В Конкурсі не беруть участь:

- Учасники, що не виконали Умови Конкурсу;
- Учасники, що виконали Умови Конкурсу неправильно, неповністю або невчасно (під «невчасно» мається на увазі виконання Умов Конкурсу після оголошення умови про закриття Конкурсу (закінчення Строку проведення Конкурсу), в тому числі з причин, викликаних алгоритмами роботи певної соціальної мережі, роботи інтернет-провайдерів, операторів зв'язку, тощо).

4.6. Статус Учасника Конкурсу набуває фізична особа, яка відповідає визначеним цими Правилами вимогам з моменту її реєстрації як Учасника Конкурсу.

5. УМОВИ (ПОРЯДОК) УЧАСТІ У КОНКУРСІ

5.1. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі та отримати Заохочення, особі, що відповідає вимогам Розділу 4 даних Правил Конкурсу, необхідно виконати наступні умови:

- підписатись на сторінку @uabrocard в соціальній мережі Instagram;
- поставити вподобайку конкурсній публікації;
- написати в коментарях «Я люблю BROCARD за...».

5.2. В Конкурсі беруть участь Учасники, які виконали умови згідно п. 5.1. даних Правил Конкурсу у період з 21 лютого 2025 р. по 28 лютого 2025 р. включно.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1. Право на отримання Заохочення набувають Учасники Конкурсу, які згідно з цими Правилами набули статус Переможців Конкурсу. Претендентом на перемогу вважається Учасник, що виконав всі умови, передбачені даними Правилами Конкурсу.

6.2. Визначення Переможців/Резервних переможців Конкурсу відбудеться за допомогою рандомайзера.

6.3. Визначення Учасників Конкурсу, які здобудуть статус Переможців Конкурсу та право на отримання Заохочень, передбачених п. 7.1. Правил, відбуватиметься таким чином:

6.3.1. У строк після 00:00 01 березня 2025 року за київським часом Виконавець збирає перелік усіх коментарів під конкурсною публікацією.

6.3.2. За допомогою рандомайзера буде проведено відбір п'яти переможців з переліку коментарів. Відбір переможців буде супроводжуватись відеофіксацією (записом екрану) для подальшої публікації результатів Конкурсу на офіційній сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>).

6.3.3. Конкурс проводиться з дотриманням чинного законодавства України. Оподаткування Заохочення, яке отримують Переможці Конкурсу /Резервні переможці, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за контроль оподаткування (утримання та перерахування у зв'язку з отриманням Заохочення (подарунку)) в рамках проведення даного Конкурсу несе Організатор Конкурсу. Тому, обов'язковою умовою для отримання Заохочення та ідентифікації Переможців Конкурсу є надання на запит Організатора/Виконавця такими Переможцями/Резервними переможцями належної якості копій/скан-копій документів, вказаних в п.8.8. даних Правил Конкурсу.

6.3.4. Результати Конкурсу будуть опубліковані протягом 3 (трьох) робочих днів після закінчення періоду, встановленого для проведення Конкурсу, в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>).

7. ЗАОХОЧЕННЯ КОНКУРСУ

7.1. Переможцям Конкурсу вручаються такі Заохочення Конкурсу – промокоди на знижку на суму 3 000,00 (три тисячі) гривень. Загальна кількість переможців – 5 (п'ять) осіб, кількість промокодів на знижку на суму 3 000 (три тисячі) гривень – 5 (п'ять) штук.

7.2. Порядок використання промокодів на знижку:

7.2.1. Строк дії промокоду: один місяць з моменту отримання промокоду на вказану Переможцем електронну пошту. Якщо Переможець не здійснює покупку/замовлення протягом указанного строку дії промокоду, вказаний промокод автоматично анулюється і стає не дійсним. Претензії Переможця з даного приводу Організатором/Виконавцем не приймаються.

7.2.2. Скористатись промокодом можна при здійсненні покупки в інтернет-магазині Товариства, у Мобільному застосунку Товариства та у Магазинах мережі BROCARD.

7.2.3. Промокод може бути використаний лише один раз при здійсненні (оформленні) однієї покупки в мережі магазинів Товариства і лише в межах строку дії такого промокоду.

7.2.4. Дія промокоду поширюється на всі товари за їх наявності в мережі магазинів Товариства, у тому числі на товари у період акцій зі знижками, за виключенням Подарункових карток BROCARD, електронних подарункових сертифікатів BROCARD.

7.2.5. Промокод застосовується до ціни обраного товару (товарів) після врахування усіх інших знижок і враховується в одному чеку/замовленні.

7.2.6. При купівлі товару на суму більше номіналу промокоду (більше 3 000,00 (трьох тисяч) гривень) доплата здійснюється готівкою або банківською картою. Якщо сума замовлення/покупки виходить менше номіналу промокоду (менше 3 000,00 (трьох тисяч) гривень), залишок суми по промокоду анулюється без повторного використання.

7.3. Організатор/Виконавець не несе відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Конкурсу Учасниками Конкурсу після його одержання, за неможливість (протермінування, втрата, розголошення даних промокоду стороннім особам, тощо) Учасниками Конкурсу скористатись наданими Заохоченнями Конкурсу з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

7.4. Вручення/відправку Заохочення Конкурсу здійснює Організатор/Виконавець згідно пункту 8.1 Розділу 8 даних Правил.

7.5. Оподаткування Заохочення Конкурсу забезпечує Організатор відповідно до вимог чинного законодавства України.

7.6. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

7.7. Детальні характеристики Заохочення Конкурсу визначають Організатор та/або Виконавець на власний розсуд, вони можуть не збігатися з очікуваннями Учасників Конкурсу, що не вважається порушенням зі сторони Організатора та/або Виконавця, та не вважається введенням в оману Учасників Конкурсу зі сторони Організатора та/або Виконавця Конкурсу.

7.8. Один Учасник Конкурсу може отримати лише одне Заохочення.

8. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

8.1. Для отримання Заохочення Організатор та/або Виконавець протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Конкурсу, які здобули право на отримання Заохочення згідно Розділу 6 Правил Конкурсу, здійснює інформування таких Переможців в особисті повідомлення в соціальній мережі Instagram.

8.1.1. Для отримання Заохочення Конкурсу Учаснику Конкурсу, який здобув право на його отримання, буде надіслано повідомлення для уточнення електронної пошти та привітальний лист. Після виконання Учасником умов, вказаних в п.8.1.2., 8.8. даних Правил, на електронну пошту переможця Конкурсу буде надіслано привітальний лист з Заохоченням – промокодом від Виконавця

та/або Організатора. Відправка промокоду Переможцеві Конкурсу Організатором/Виконавцем у спосіб, вказаний вище у даному пункті, вважається фактом вручення Заохочення за Умовами Конкурсу та повним та належним виконанням Умов Конкурсу зі сторони Організатора/Виконавця.

8.1.2. Для отримання Заохочення Конкурсу Учаснику Конкурсу, який здобув право на його отримання, необхідно обов'язково надати документи згідно п.8.8 даних Правил.

8.2. Виконавець/Організатор має право відмовити в отриманні Заохочення Переможцю та позбавити Учасника статусу Переможця Конкурсу у випадку, якщо такий Учасник відмовився надавати документи, вказані в даному розділі Правил. Такі дії зі сторони Виконавця/Організатора не можуть розцінюватись як порушення даних Правил Конкурсу та не тягнуть за собою жодної відповідальності для Організатора/Виконавця.

8.3. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми, пов'язані з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час Строку проведення Конкурсу, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Конкурсу не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення Конкурсу.

8.4. Виконавець/Організатор Конкурсу не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Конкурсу.

8.5. Виконавець/Організатор та залучені ним треті особи до проведення Конкурсу не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Конкурсу, рішення державних органів та органів місцевого самоврядування, які безпосередньо впливають на проведення Конкурсу, інші обставини, невідкладні контролю з боку Виконавця, Організатора та залучених ними третіх осіб.

8.6. Виконавець/Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників Конкурсу, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення Конкурсу.

8.7. У разі відсутності відповіді Переможця Конкурсу на повідомлення/дзвінок від Організатора/Виконавця протягом 3 (трьох) днів, відмови Переможця Конкурсу від передачі своїх персональних даних Виконавцю (п.8.8 Правил), відмови від отримання Заохочення тощо, такий Переможець Конкурсу позбавляється права отримати відповідне Заохочення, і таке право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

Визначення Резервного переможця відбувається за допомогою рандомайзера зі списку коментарів під конкурсною публікацією протягом 7 (семи) робочих днів з дати, коли стало відомо про настання обставин, вказаних вище у даному пункті. Результати публікуються на офіційній сторінці Товариства у соціальній мережі Instagram на наступний день після визначення відповідного Резервного переможця.

8.8. Переможець Конкурсу не пізніше ніж протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту повідомлення (інформування) від Організатора/Виконавця про набуття ним статусу Переможця та отримання права на Заохочення повинен надати Організатору/Виконавцю персональну електронну пошту та повинен направити Організатору/Виконавцю в погоджений з останнім канал зв'язку (електронна пошта) належної якості копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої сторінок та сторінки з місцем реєстрації дійсного паспорту громадянина України, або копію (скан-копію) ID картки з обох боків, який посвідчує особу Учасника Конкурсу;
- копію (скан-копію) Витягу з Єдиного державного демографічного реєстру України (у випадку, якщо Учасник Конкурсу в якості документа, який посвідчує особу Учасника Конкурсу, надає копію (скан-копію) ID-картки);
- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера);
- копії інших необхідних документів (у разі, якщо Переможцем Конкурсу буде іноземець та/або особа без громадянства).

У випадку ненадання (або несвоєчасного надання) чи у випадку відмови у наданні Переможцем Конкурсу електронної пошти, документів, зазначених в цьому пункті Правил, буде вважатись, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення Конкурсу та як наслідок він втрачає статус Переможця Конкурсу.

8.9. Організатор/Виконавець має право запропонувати Учаснику Конкурсу, який відповідно до цих Правил набув статусу Переможця Конкурсу та право на отримання Заохочення, взяти участь у проведенні фото/відеозйомки такого Учасника та інтерв'ю з можливістю наступного розміщення таких матеріалів на офіційних сторінках Товариства у соціальних мережах, тощо.

9. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ КОНКУРСУ

9.1. Інформування щодо Правил Конкурсу здійснюється шляхом анонсування Конкурсу та розміщення офіційних Правил Конкурсу на Інтернет-сайті <https://www.brocard.ua/> та на офіційних сторінках Товариства в соціальних мережах.

9.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Виконавцем протягом усього Періоду проведення Конкурсу. Зміна та/або доповнення цих Правил Конкурсу можливі в разі їх затвердження й оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 9.1. даних Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Конкурсу.

10. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

10.1. Учасник Конкурсу діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Конкурсу бере на себе всі можливі ризики настання відповідальності і негативних наслідків, пов'язаних з можливою участю в Конкурсі та отриманням Заохочення.

10.2. Інформація, що надається Учасниками Конкурсу Організатору/Виконавцю, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до норм чинного законодавства України.

10.3. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, буде дотримуватися їх умов, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що добровільно надаючи свої персональні дані, він також надає згоду на їх обробку Організатором/Виконавцем будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, зокрема, для проведення Конкурсу згідно з відповідними правилами (визначення переможця, підготовка статистичної інформації тощо). Жодної додаткової згоди від Учасника не вимагається (заповнення форми реєстрації є підтвердженням такої згоди).

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

11.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу.

11.3. Організатор/Виконавець не вступає в суперечки між Учасниками Конкурсу відносно претендентів на отримання Заохочення та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання Заохочення.

11.4. Організатор/Виконавець залишає за собою право змінити Строк проведення Конкурсу, про що повідомляє на офіційній сторінці Товариства у соціальних мережах.

11.5. Організатор/Виконавець залишає за собою право призупиняти видачу (вручення) або відмовляти у видачі (врученні) Заохочення Учаснику у випадку, якщо такий Учасник порушив (не дотримав) положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

11.6. Організатор/Виконавець залишає за собою право скасовувати участь у Конкурсі Учасників у випадку, якщо Організатором/Виконавцем буде встановлено, що такий Учасник намагався прийняти участь у Конкурсі шляхом вчинення шахрайських дій, тощо.
