

ТОВ «БРОКАРД-УКРАЇНА»

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТОВ «БРОКАРД-УКРАЇНА»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ТОВ «Брокард-Україна»

Севрюк Л.М.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Дане Положення про проведення конкурсів в соціальних мережах ТОВ «Брокард-Україна» (далі – Положення) визначає загальний порядок проведення конкурсів в соціальних мережах ТОВ «Брокард-Україна» (далі – Товариство) та розроблене, вводиться в дію та застосовується відповідно до потреб здійснення господарської діяльності Товариства в рамках чинного законодавства України.

1.1. Терміни, що застосовуються у даному Положенні, та їх визначення:

1.1.1. «Товариство з обмеженою відповідальністю «Брокард-Україна» – юридична особа, створена та зареєстрована згідно законодавства України, місцезнаходження якої: 04073, м. Київ, ПОДІЛЬСКИЙ р-н, вул. Фрунзе (нова назва – Кирилівська), буд. 134-А, код за ЄДРПОУ 24597296, ПІН 245972926144, тел. (044) 247-66-00.

1.1.2. «Організатор Конкурсу» – ТОВ «Брокард-Україна».

1.1.3. «Територія проведення Конкурсу» – територія, на якій діють умови Конкурсу.

1.1.4. «Конкурс» – маркетинговий захід, що проводиться згідно умов даного Положення та відповідно до конкретних (унікальних) правил окремого Конкурсу.

1.1.5. «Правила Конкурсу» або «Правила», або «Умови Конкурсу» – умови проведення відповідного Конкурсу в соціальних мережах Товариства, які підпорядковуються умовам даного Положення та можуть додатково містити свої конкретні (унікальні) умови, які повідомляються Учасникам Конкурсу у встановленому порядку.

1.1.6. «Строк проведення Конкурсу» або «Тривалість Конкурсу» – строк (період часу), протягом якого діють умови Конкурсу.

1.1.7. «Заохочення» – подарункові картки та/або парфумерно-косметична продукція, які Учасники Конкурсу мають можливість отримати у власність у випадку виконання ними Правил Конкурсу, зазначених у даному Положенні та з урахуванням конкретних (унікальних) правил окремого Конкурсу.

1.1.8. «Учасник Конкурсу» – фізична особа, яка відповідає вимогам, зазначеним в Розділі 4 даного Положення, та яка належним чином виконала всі Правила Конкурсу.

1.1.9. «Переможець Конкурсу» – Учасник Конкурсу, який в порядку, передбаченому даним Положенням, набув право на отримання Заохочення.

1.1.10. «Резервний переможець Конкурсу» – Учасник Конкурсу, який у порядку, передбаченому даним Положенням, набув право на отримання Заохочення у випадку, якщо Переможець Конкурсу відмовився від отримання Заохочення, або у випадку неможливості зв'язатися з Переможцем Конкурсу у особистих повідомленнях або за номером телефону, зазначеному Учасником Конкурсу як актуальний в особистих повідомленнях відповідної соціальної мережі, або в разі, якщо Учасник не виконає умови Розділу 5 даного Положення.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ КОНКУРСУ, ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Організатором та виконавцем Конкурсів, які проводяться в соціальних мережах Товариства, є ТОВ «Броккард-Україна». Безпосереднє виконання (проведення) Конкурсу Товариство може доручати третій особі, залишаючись при цьому відповідальним перед Учасниками Конкурсу як його організатор та виконавець.

2.2. Конкурси на сторінках соціальних мереж Товариства (далі – «Соціальна мережа проведення Конкурсу») проводяться регулярно на розсуд Товариства. Соціальна мережа проведення Конкурсу, особливі умови проведення відповідного Конкурсу, тривалість Конкурсу, Заохочення, дата визначення переможців, інші умови проведення Конкурсу, тощо, встановлюються індивідуально (окремо) для кожного Конкурсу та доводяться до відома Учасників у встановлений спосіб.

Користувачі можуть слідкувати за новинами та брати участь в Конкурсах, які регулярно проводяться на сторінках в соціальних мережах Товариства, серед яких:

Facebook (<https://www.facebook.com/brocard.ua>)

Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>)

Tiktok (https://www.tiktok.com/@brocard_ukraine) та ін. соціальні мережі на розсуд Організатора.

2.3. Конкурси проводяться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно Переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. №1085-р (зі змінами та доповненнями)) та тимчасово окупованих територій України. Дане тимчасове вимушене обмеження зумовлене з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Конкурсу.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ

Метою проведення Конкурсів є популяризація бренду BROCARD, залучення більшої кількості покупців на сторінки інтернет-магазину BROCARD.UA, мобільного застосунку Товариства, збільшення об'ємів продажу як в інтернет-магазині, мобільному застосунку, так і в роздрібній мережі, залучення та привернення уваги користувачів на сторінки Товариства у соціальних мережах.

4. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

4.1. У Конкурсі приймають участь особи, які відповідають усім вимогам та умовам відповідного Конкурсу.

4.2. У Конкурсі можуть брати участь:

- громадяни України, яким на момент початку проведення Конкурсу вже виповнилось 18 років, та які проживають на території України;
- іноземці та особи без громадянства, які на час проведення Конкурсу на законних підставах перебувають на Території проведення Конкурсу, мають право брати участь у Конкурсі згідно діючого законодавства України та своєю участю в Конкурсі погоджуються з умовами діючого законодавства України щодо оподаткування нерезидентів.

4.3. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати у ньому участь:

- працівники Організатора/Виконавця Конкурсу та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

Участь у Конкурсі недієздатних та неповнолітніх осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Учасники Конкурсу під час участі у Конкурсі зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даного Положення та норм чинного законодавства України;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі.

4.5. В Конкурсі не беруть участь:

- Учасники, що не виконали умови Конкурсу;
- Учасники, що виконали умови Конкурсу неправильно, неповністю або невчасно (під «невчасно» мається на увазі виконання умов Конкурсу після оголошення умови про закриття відповідного Конкурсу), в тому числі з причин, викликаних алгоритмами Соціальних мереж проведення Конкурсу.
- Учасники, що створили окремі сторінки для участі в Конкурсі, без особистих фото та аватару, та сторінки онлайн-магазинів, шкіл, салонів тощо. До уваги беруться лише реальні сторінки користувачів відповідної Соціальної мережі проведення Конкурсу

5. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Для того щоб взяти участь у Конкурсі та виграти Заохочення особі, що відповідає вимогам розділу 4 цього Положення, необхідно виконати наступні умови:

- підписатися або бути підписаним на сторінку BROCARD Ukraine в Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>), за умови, якщо Конкурс проводиться на сторінці BROCARD в соціальній мережі Instagram;
- підписатися або бути підписаним на сторінку BROCARD Ukraine в Facebook (<https://www.facebook.com/brocard.ua>), за умови, якщо Конкурс проводиться на сторінці BROCARD в соціальній мережі Facebook;
- підписатися або бути підписаним на сторінку BROCARD Ukraine в TikTok (https://www.tiktok.com/@brocard_ukraine), за умови, якщо Конкурс проводиться на сторінці BROCARD в соціальній мережі TikTok;
- підписатися або бути підписаним на сторінку BROCARD Ukraine в іншій соціальній мережі на розсуд Організатора та/або Виконавця, повідомлену Учасникам у встановлений спосіб;
- поставити відмітку «подобається» відповідній публікації згідно з умовами відповідного Конкурсу;
- тегнути через @ в коментарях до публікації з умовами Конкурсу свого друга, або подругу, або інші додаткові (унікальні) умови на розсуд Організатора та/або Виконавця, повідомлені Учасникам у встановлений спосіб.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

Претендентом на перемогу вважається Учасник, що виконав всі умови, передбачені даним Положенням та умовами конкретного Конкурсу.

Визначення Переможця/Резервного переможця Конкурсу здійснюється шляхом випадкового (випадкового) визначення серед групи Учасників за допомогою незалежних сервісів-рандомайзерів (random.org, you to gift та ін.), або іншим способом, обумовленим умовами конкретного Конкурсу, які доводяться до відома Учасникам Конкурсу.

7. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

Кожному переможцю Конкурсу будуть надані відповідні Заохочення, як це визначено умовами окремого Конкурсу, які доводяться до відома Учасників Конкурсу у встановлений спосіб.

Підсумки Конкурсу (результати Конкурсу) проводяться онлайн з урахуванням норм розділу 6 даного Положення та публікуються у відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу з переліком Учасників, що отримали перемогу у Конкурсі.

Кількість призових місць та Заохочення за призові місця встановлюються індивідуально для кожного окремого Конкурсу та доводяться до відома Учасників Конкурсу у встановлений спосіб. Заохочення передаються переможцям Конкурсу через поштові служби відповідно зайнятим місцям згідно інформації, отриманої від таких переможців.

Сторінка (акаунт) у відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу Учасника є основним ідентифікатором особистості користувача.

Переможці отримують ті Заохочення, які вказані в умовах відповідних Конкурсів; можливості отримати грошові еквіваленти Заохочення не передбачено.

Заохочення може бути отримане виключно у випадку, якщо Переможець відповідного Конкурсу вийшов на зв'язок з Організатором / Виконавцем Конкурсу у вказаний Організатором строк після оголошення результатів Конкурсу та повідомить необхідні дані для відправки Заохочення. За запитом Організатора/Виконавця переможцю Конкурсу необхідно надати стандартну контактну інформацію, яка необхідна поштовим службам України для відправлення/отримання Заохочення.

У разі відсутності відповіді Переможця Конкурсу на повідомлення від Організатора протягом 7 днів (якщо інший строк окремо не буде повідомлений переможцям у встановлений спосіб), заперечення Переможця Конкурсу щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю, відмови від отримання Заохочення тощо, якщо Переможець конкурсу не забирає Заохочення у місці його доставки, такий Переможець Конкурсу позбавляється права отримати відповідне Заохочення, і таке право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

Визначення Резервного переможця відбувається за допомогою незалежних сервісів-рандомайзерів (random.org, you to gift та ін.), або іншим способом, обумовленим умовами конкретного Конкурсу, які доводяться до відома Учасникам Конкурсу. Результати публікуються в відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу на наступний день після визначення Резервного переможця.

8. ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ

Умови відповідного Конкурсу публікуються на сторінці Організатора у відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу.

Результати Конкурсу публікуються на сторінці Організатора у відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу.

Строк проведення Конкурсу може бути змінений Організатором за його власним рішенням самостійно, або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором, про що повідомляється Учасників у встановлений спосіб шляхом розміщення відповідної інформації на сторінці Соціальної мережі проведення Конкурсу.

Рішення щодо зміни інших умов Конкурсу публікуються Організатором у загальний доступ у порядку, передбаченому даним Положенням.

9. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Учасник Конкурсу діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Конкурсу бере на себе всі можливі ризики настання відповідальності і негативних наслідків, пов'язаних з можливою участю в Конкурсі та отриманням Заохочення.

Інформація, що надається Учасниками Конкурсу Організатору / Виконавцю, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до норм чинного законодавства України.

Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з даним Положенням, буде дотримуватися його умов, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що добровільно надаючи свої персональні дані, він також надає згоду на їх обробку Організатором / Виконавцем будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, зокрема, для проведення Конкурсу згідно з відповідними правилами (визначення переможця, підготовка статистичної інформації тощо).

*Беручи до уваги специфіку соціальних мереж, збір основних персональних даних, а саме скан-копії паспорту та картки фізичної особи – платника податків, не здійснюється, оскільки:

- соціальні мережі Instagram, Facebook, TikTok та інші соціальні мережі не є захищеними джерелами для передачі персональних даних, оскільки часто піддаються зламу (як особисті, так і бізнес сторінки);
- соціальні мережі Instagram та TikTok позбавляють можливості персоналізувати користувача, оскільки не запитують при реєстрації в соціальній мережі персональні дані користувача, а також не пропонують вказувати їх на особистій сторінці. Оскільки дані соціальні мережі не встановлюють правил для оформлення персональних сторінок, прийнято вважати умовний логін (ім'я сторінки) як персоналізацію Учасника Конкурсу;
- соціальна мережа Facebook не перевіряє правдивість зазначених прізвища та ім'я користувача, тому вказана інформація у відповідних полях не вважається надійною та не може рахуватись як достовірні персональні дані користувача;
- отримані дані від Учасника Конкурсу в особистих повідомлення для отримання Заохочення через послуги поштового сервісу, є достатніми;
- посилки із Заохоченням мають право отримувати треті особи (шляхом переведення посилки на їх ім'я тощо);
- пред'явлення документів, які посвідчують особу, зокрема не є обов'язковим при отриманні посилки через мобільний застосунок «Нова пошта» з використанням персонального штрих-коду;
- користувачі в силу зрозумілих вище причин відмовляються передавати свої персональні дані для отримання Заохочення через соціальні мережі;
- користувачі соціальних мереж можуть вказувати дані отримувача найближчого родича (дружини/батька/матері/дитини).

У зв'язку з цим, збір персональних даних обмежується такими даними:

- ПІБ Учасника Конкурсу чи його родича, що отримає Заохочення Учасника від його імені;
- мобільний номер телефону Учасника Конкурсу чи його родича, що отримає Заохочення Учасника від його імені;
- бажане поштове відділення для отримання Заохочення.

10. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ЩОДО ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

Всі ЗАОХОЧЕННЯ за результатами проведення Конкурсу можуть бути отримані Учасниками Конкурсу лише на умови дотримання умов даного Положення та умов окремого Конкурсу, які доводяться до відома Учасників у встановлений спосіб.

ЗАОХОЧЕННЯ обміну та поверненню не підлягають.

Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасниками ЗАОХОЧЕНЬ після їх отримання Переможцями Конкурсу.

Організатор забезпечує об'єктивність і неупередженість визначення Переможців Конкурсу.

Всі результати Конкурсу остаточно й оскарженню не підлягають.

Процедура визначення Переможців Конкурсу не переслідує мету отримання прибутку Організатором / Виконавцем.

Для організації та проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за перебігом такого Конкурсу, Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор не несе відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку.

Умови Конкурсу, так само як і будь-які зміни до них, включаючи зміни стосовно строків отримання ЗАОХОЧЕНЬ, набувають чинності з моменту розміщення відповідної інформації щодо проведення Конкурсу Організатором на сторінці Організатора у Соціальній мережі проведення Конкурсу.

Організатор Конкурсу залишає за собою право змінювати всі ЗАОХОЧЕННЯ та/або окремі види ЗАОХОЧЕНЬ Конкурсу, або включити в Конкурс інші ЗАОХОЧЕННЯ, не передбачені даним Положенням та/чи умовами окремого Конкурсу.

11. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

У разі виникнення будь-яких спорів стосовно тлумачення умов проведення Конкурсу, офіційним визнається тлумачення Організатора, яке є остаточним і обов'язковим для всіх Учасників Конкурсу та не підлягає оскарженню.

Учасник Конкурсу своєю участю у Конкурсі повністю погоджується з даним Положенням, Умовами Конкурсу і повинен їх дотримуватись.

Учасник Конкурсу несе відповідальність за правильність і достовірність всієї інформації, що надсилається ним для участі у Конкурсі.

Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів поштового зв'язку та кур'єрських служб, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено тощо, в разі настання обставин непереборної сили.

Приймаючи участь у Конкурсі, Учасники Конкурсу гарантують відсутність будь-яких обмежень на участь у Конкурсі.

Організатор в будь-якому випадку залишає за собою одностороннє право в будь-який момент припинити проведення Конкурсу, навіть якщо таке припинення станеться до його закінчення його терміну. В такому випадку Переможець (переможці) визначатись не буде. Інформація про припинення Конкурсу в обов'язковому порядку буде оприлюднена у відповідній Соціальній мережі проведення Конкурсу у встановлений спосіб.

Загальні правила проведення Конкурсу можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього терміну проведення Конкурсу в односторонньому порядку. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цього Положення.
