

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом № 202502011

від 01.02.2025 р.

Севрюк Л. М.



ПРАВИЛА

РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ «ПРОМОКОДИ В ПОДАРУНОК»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Дані Правила реферальної програми під умовною назвою «ПРОМОКОДИ В ПОДАРУНОК» (далі – Правила) визначають загальний порядок проведення реферальної програми на офіційних сторінках ТОВ «Брокард-Україна» в соціальних мережах Instagram та TikTok, вводяться в дію та застосовуються відповідно до потреб здійснення господарської діяльності ТОВ «Брокард-Україна» в рамках чинного законодавства України.

1.1. Терміни, що застосовуються у даних Правилах, та їх визначення:

1.1.1. ТОВ «Брокард-Україна» (далі також Товариство) – юридична особа, створена та зареєстрована згідно законодавства України, місцезнаходження якої: 04073, м. Київ, Подільський р-н, вул. Фрунзе (нова назва – Кирилівська), буд. 134-А, код за ЄДРПОУ 24597296, ІПН 24597296144, тел. (044) 247-66-00.

1.1.2. Організатор та/або Виконавець реферальної програми – ТОВ «Брокард-Україна».

1.1.3. Реферальна програма – маркетинговий захід, що проводиться згідно умов даних Правил, з метою підтримання інтересу споживачів до мережі магазинів Товариства, рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу в мережі магазинів Товариства, просування інтернет-магазину, мобільного застосунку Товариства. Даний захід заохочує клієнтів або користувачів створювати відеоконтент з оглядом певних товарів чи послуг в обмін на заохочення. Даний захід не є лотереєю та азартною грою.

1.1.4. Територія проведення реферальної програми – територія, на якій діють умови реферальної програми.

1.1.5. Правила та/або Умови реферальної програми – правила (умови) проведення реферальної програми, які містять всі істотні умови проведення заходу та участі у ньому, та які повідомляються (доводяться до відома) учасникам реферальної програми у встановленому порядку.

1.1.6. Строк проведення реферальної програми або Тривалість реферальної програми – строк (період часу), протягом якого діють умови реферальної програми.

1.1.7. Заохочення – електронні промокоди на знижку, які діють в мережі магазинів Товариства (інтернет-магазин Товариства, мобільний застосунок Товариства та магазини мережі BROCARD), які Учасники реферальної програми мають можливість отримати у власність у випадку виконання ними Правил та присвоєння їм статусу Переможця реферальної програми у встановленому у даних Правилах порядку.

1.1.8. Електронний промокод (далі – промокод на знижку) – промокод у вигляді унікального номеру з чисел, який надає знижку на покупку в мережі магазинів Товариства (інтернет-магазин Товариства, мобільний застосунок Товариства та магазини мережі BROCARD) на певну встановлену Організатором суму (номінал).

1.1.9. Учасник реферальної програми – фізична особа, яка відповідає вимогам, зазначеним в Розділі 4 даних Правил, та яка належним чином виконала всі Правила реферальної програми.

1.1.10. Переможець реферальної програми – Учасник реферальної програми, який виконав усі умови згідно Розділу 5 даних Правил, та в порядку, передбаченому Правилами, набув право на отримання Заохочення.

1.1.11. Соціальна мережа проведення реферальної програми – соціальна мережа Instagram та/або Tiktok.

1.1.12. Інтернет-магазин Товариства – офіційний інтернет-магазин мережі BROCARD, розміщений за адресою <https://www.brocard.ua/>.

1.1.13. Мобільний застосунок Товариства – програмне забезпечення ТОВ «Брокард-Україна», призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, яке дає можливість здійснювати покупки. Посилання для завантаження Мобільного застосунку:

- для iOS <https://apps.apple.com/app/id6474017393>

- для Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.brocard>

1.1.14. Магазины мережі BROCARD – мережа роздрібних магазинів Товариства, що розташовані в різних містах України.

2. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ, ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

2.1. Організатором та Виконавцем реферальної програми є ТОВ «Брокард-Україна». Безпосереднє виконання (проведення) реферальної програми Товариство може доручати третій особі, залишаючись при цьому відповідальним перед Учасниками як його організатор та виконавець.

2.2. Строк проведення реферальної програми: 15 лютого 2025 року до 31 грудня 2025 року включно. Захід проводиться на території України, підконтрольній українській владі (Територія проведення реферальної програми), за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII, ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно Переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. №1085-р (зі змінами та доповненнями)), тимчасово окупованих територій України та населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження. Дане тимчасове вимушене обмеження зумовлене з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення реферальної програми.

3. МЕТА РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

3.1. Метою реферальної програми є популяризація і підтримання інтересу споживачів до бренду BROCARD, залучення більшої кількості покупців, збільшення об'ємів продажу, залучення та привернення уваги користувачів на сторінках Товариства у соціальних мережах Instagram та TikTok, рекламування парфумерно-косметичної продукції, що пропонується до продажу в мережі магазинів Товариства, просування інтернет-магазину, мобільного застосунку Товариства.

4. УЧАСНИКИ РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

4.1. У реферальній програмі приймають участь особи, які відповідають усім вимогам та виконали всі Правила.

4.2. У реферальній програмі можуть брати участь:

- громадяни України, яким на момент початку Строку проведення реферальної програми вже виповнилося 18 (вісімнадцять) років, та які проживають на Території проведення реферальної програми;

- іноземці та особи без громадянства, які на час Строку проведення реферальної програми на законних підставах перебувають на Території проведення реферальної програми, мають право брати участь у реферальній програмі згідно діючого законодавства України та своєю участю погоджуються з нормами діючого законодавства України щодо оподаткування нерезидентів.

4.3. Не визнаються Учасниками реферальної програми і не мають права брати участь в ній особи, які не виконали та/або порушили дані Правила.

У разі виявлення факту участі у реферальній програмі особи, яка підпадає під критерій, вказаний вище в цьому пункті Правил, і згідно Порядку визначення Переможців реферальної програми (Розділ 6 даних Правил) буде обрана як Переможець, така особа не буде визнана Переможцем та Заохочення такій особі не надається.

Участь у реферальній програмі недієздатних та неповнолітніх осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4.4. Учасники зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника.

4.5. В реферальній програмі не беруть участь учасники, що виконали Умови неправильно, неповністю або невчасно (під «невчасно» мається на увазі виконання Умов після оголошення умови про закінчення Строку проведення реферальної програми, в тому числі з причин, викликаних алгоритмами роботи Соціальної мережі Instagram або TikTok, роботи інтернет-провайдерів, операторів зв'язку, тощо).

До уваги беруться лише реальні сторінки користувачів Соціальної мережі Instagram або TikTok.

4.6. Статус Учасника набуває фізична особа, яка відповідає визначеним цими Правилами вимогам з моменту виконання нею умов участі у реферальній програмі та здійснення дій, вказаних в п.5.2. даних Правил.

5. УМОВИ (ПОРЯДОК) УЧАСТІ У РЕФЕРАЛЬНІЙ ПРОГРАМІ

5.1. Для того, щоб взяти участь у реферальній програмі та отримати Заохочення, особі, що відповідає вимогам Розділу 4 даних Правил, необхідно виконати наступні умови:

1. У період з 15 лютого 2025 року до 31 грудня 2025 року включно зробити покупку* в інтернет-магазині Товариства, або в мобільному застосунку Товариства, або в магазинах мережі BROCARD;
2. підписатися на сторінку Товариства в соціальній мережі Instagram (<https://www.instagram.com/uabrocard/>) та/або TikTok (https://www.tiktok.com/@brocard_ukraine);
3. зняти відео покупки та розмістити відео на особистій сторінці в соціальній мережі Instagram та/або TikTok з відміткою відповідної сторінки Товариства, вказаної вище.**

*Під покупкою розуміється придбання будь-якої продукції, що представлена до продажу в інтернет-магазинів Товариства, або мобільному застосунку Товариства, або в магазинах мережі BROCARD без обмежень по сумі.

**Офіційні сторінки, які потрібно відмічати у відео для участі в реферальній програмі: Instagram <https://www.instagram.com/uabrocard/>, TikTok https://www.tiktok.com/@brocard_ukraine.

5.2. Після того як відео набере необхідну кількість переглядів, зазначених в п.7.1. Розділу 7 даних Правил, Учаснику необхідно написати лист-заявку на пошту ref@brocard.ua з дотриманням наступних вимог:

- у темі листа-заявки потрібно вказати “Заявка ПІБ”;
- в тексті листа-заявки необхідно дати посилання на відео, яке буде брати участь в реферальній програмі;
- у тексті листа-заявки залишити контактні дані Учасника – ПІБ та номер телефону для подальшої комунікації.

5.3. Відео Учасника повинно бути розміщено на його особистій сторінці виключно у стрічці чи розділі Reels соціальної мережі Instagram та/або на особистій сторінці соціальної мережі TikTok. Відео повинно залишатися на сторінці Учасника до кінця Строку проведення реферальної програми.

5.4. У реферальній програмі беруть участь Учасники з відкритим профілем у Соціальних мережах проведення реферальної програми.

5.5. Один учасник може надсилати будь-яку кількість листів-заявок виключно за умови, що відео покупок (п.5.1. Розділу 5 даних Правил) не будуть повторюватись.

5.6. Виконавець має право відмовити у реєстрації Учаснику у разі, якщо:

- не виконані умови, передбачені Розділом 4 та 5 даних Правил;
- не можливо ідентифікувати Учасника та/або переглянути відео (закритий профіль).

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

6.1. Право на отримання Заохочення набувають Учасники, які згідно з цими Правилами набули статус Переможців реферальної програми. Претендентом на перемогу вважається Учасник, що виконав всі умови, передбачені даними Правилами.

6.2. Визначення Переможців відбудеться після перевірки представниками Товариства виконання Учасником Умов реферальної програми.

6.3. Визначення Учасників, які здобудуть статус Переможців реферальної програми та право на отримання Заохочень, передбачених п. 7.1. Правил, відбуватиметься таким чином:

6.3.1. Після отримання листа-заявки представник Товариства визначає рівень охоплення відео Учасника на відповідність розміру Заохочення згідно п.7.1. даних Правил. Для участі відбираються відео з охопленням від 3 000 (три тисячі) переглядів.

6.3.2. Результати будуть визначені протягом 7 (семи) робочих днів після отримання листа-заявки в порядку, передбаченому даними Правилами, при цьому Учасник отримає офіційний лист на особисту електронну пошту.

7. ЗАОХОЧЕННЯ РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

7.1. Переможцям реферальної програми вручаються такі подарунки – Заохочення:

1. промокод на знижку номіналом 200,00 (двісті гривень 00 коп.) грн – для відео з охопленням 3 000 – 15 000 переглядів (промокод на знижку діє при покупці/ замовленні від 300,00 грн);
2. промокод на знижку номіналом 500,00 (п'ятсот гривень 00 коп.) грн – для відео з охопленням 15 000 – 50 000 переглядів (промокод на знижку діє при покупці/замовленні від 600,00 грн);
3. промокод на знижку номіналом 1000,00 (одна тисяча гривень 00 коп.) грн – для відео з охопленням від 50 000 переглядів (промокод на знижку діє при покупці/замовленні від 1100,00 грн).

7.2. Порядок використання промокоду на знижку:

7.2.1. Строк дії промокоду на знижку: 30 днів з моменту отримання. Якщо Переможець не здійснює покупку протягом указанного строку дії промокоду на знижку, вказаний промокод автоматично анулюється і стає не дійсним. Претензії Переможця з даного приводу Організатором/Виконавцем не приймаються.

7.2.2. Скористатись промокодом на знижку можна при здійсненні покупки в інтернет-магазині Товариства, у Мобільному застосунку Товариства та у Магазинах мережі BROCARD.

7.2.3. Промокод на знижку може бути використаний лише один раз при здійсненні (оформленні) покупки в мережі магазинів Товариства і лише в межах строку дії такого промокоду на знижку.

7.2.4. Дія промокоду на знижку поширюється на всі товари за їх наявності в мережі магазинів Товариства, , у тому числі на товари у період акцій зі знижками, за виключенням Подарункових карток BROCARD.

7.2.5. Промокод на знижку застосовується до ціни обраного товару (товарів) після врахування усіх інших знижок і враховується в одному чеку/замовленні.

7.2.6. При купівлі товару на суму більше номіналу промокоду на знижку доплата здійснюється готівкою або банківською картою. Промокодом на знижку можна скористатись виключно при умові, коли кінцева сума до сплати становить не менше 100,00 (сто гривень 00 коп.) грн.

7.3. Організатор/Виконавець не несе відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Учасниками реферальної програми після його одержання, за неможливість (протермінування, втрата, розголошення даних промокоду стороннім особам, тощо) Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

7.4. Вручення та/або відправку Заохочення забезпечує Організатор/Виконавець.

7.5. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

Детальні характеристики Заохочення визначають Організатор та/або Виконавець на власний розсуд, вони можуть не збігатися з очікуваннями Учасників, що не вважається порушенням зі сторони Організатора та/або Виконавця, та не вважається введенням в оману Учасників зі сторони Організатора та/або Виконавця.

7.6. Один Учасник реферальної програми може отримати кілька Заохочень протягом Строку проведення реферальної програми за умови дотриманням ним умов п.5.5. даних Правил.

7.7. Реферальна програма проводиться з дотриманням чинного законодавства України. Оподаткування Заохочення, яке отримують Переможці реферальної програми, здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Оподаткування Заохочення забезпечує Організатор відповідно до вимог чинного законодавства України. Відповідальність за контроль оподаткування (утримання та перерахування у зв'язку з отриманням Заохочення (подарунку)) в рамках проведення реферальної програми несе Організатор.

8. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ

8.1. Для отримання Заохочення Організатор та/або Виконавець протягом 7 (семи) робочих днів з дати визначення Переможців реферальної програми, які здобули право на отримання Заохочення згідно Розділу 6 даних Правил, здійснює інформування таких Переможців шляхом телефонного дзвінка на контактні номери телефонів, які вони вказали в листі-заявці.

8.1.1. Для отримання Заохочення Учаснику реферальної програми, який здобув право на його отримання, буде здійснено особистий дзвінок-привітання та/або написано привітальний лист на електронну пошту Переможця від Виконавця та/або Організатора.

8.1.2. Отримання Заохочення Учасником реферальної програми, який здобув право на його отримання, відбувається на електронну пошту Учасником реферальної програми.

8.3. Виконавець/Організатор має право відмовити в отриманні Заохочення Переможцю та позбавити Учасника статусу Переможця у випадку, якщо такий Учасник відмовився виконати умови, вказані у п.8.10 даних Правил. Такі дії зі сторони Виконавця/Організатора не можуть розцінюватись як порушення даних Правил та не тягнуть за собою жодної відповідальності для Організатора/Виконавця.

8.4. Виконавець/Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час Строку проведення реферальної програми, роботу операторів зв'язку,

будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники реферальної програми не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочення.

8.6. Виконавець/Організатор реферальної програми не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками реферальної програми при відправці листа-заявки згідно п.5.1 даних Правил.

8.7. Виконавець/Організатор та залучені ним треті особи до проведення реферальної програми не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення реферальної програми, рішення державних органів та органів місцевого самоврядування, які безпосередньо впливають на проведення реферальної програми, інші обставини, невідкладні контролю з боку Виконавця, Організатора та залучених ними третіх осіб.

8.8. Виконавець/Організатор не відповідає за будь-які витрати Учасників реферальної програми, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочення.

8.9. У разі відсутності відповіді Переможця на повідомлення/дзвінок від Організатора/Виконавця протягом 3 (трьох) днів, відмови Переможця реферальної програми щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю (п.8.10 Правил), такий Переможець позбавляється права отримати відповідне Заохочення.

8.10. Переможець не пізніше наступних 3 (трьох) робочих днів з моменту повідомлення (інформування) від Організатора/Виконавця про набуття ним статусу Переможця та отримання права на Заохочення повинен повідомити Організатору/Виконавцю в погоджений з останнім канал зв'язку (електронна пошта) наступні дані:

- ПІБ;
- номер телефону;
- електронна пошта;
- фото/скан-копію облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера).

У випадку ненадання (або несвоєчасного надання) чи у випадку відмови у наданні Переможцем даних, зазначених в цьому пункті, буде вважатись, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення та як наслідок він втрачає статус Переможця.

8.11. Організатор/Виконавець має право запропонувати Учаснику, який відповідно до цих Правил набув статусу Переможця реферальної програми та право на отримання Заохочення, взяти участь у проведенні фото/відеозйомки такого Учасника та інтерв'ю з можливістю наступного розміщення таких матеріалів на офіційних сторінках Товариства у соціальних мережах, тощо.

9. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

9.1. Інформування щодо Правил реферальної програми здійснюється шляхом анонсування реферальної програми та розміщення Правил на Інтернет-сайті <https://www.brocard.ua/> та на офіційних сторінках Товариства в соціальних мережах.

9.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Виконавцем протягом усього Строку проведення реферальної програми. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі в разі їх затвердження й оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила реферальної програми. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 9.1. даних Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

10. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Учасник реферальної програми діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник реферальної програми бере на себе всі можливі ризики настання відповідальності і негативних наслідків, пов'язаних з можливою участю в реферальній програмі та отриманням Заохочення.

Інформація, що надається Учасниками реферальної програми Організатору/Виконавцю, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до норм чинного законодавства України.

Беручи участь в реферальній програмі, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, буде дотримуватися їх умов, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що добровільно надаючи свої персональні дані, він також надає згоду на їх обробку Організатором/Виконавцем будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, зокрема, для проведення реферальної програми згідно з відповідними правилами (визначення переможця, підготовка статистичної інформації тощо). Жодної додаткової згоди від Учасника не вимагається (відправка листа-заявки на участь є підтвердженням такої згоди).

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

11.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором реферальної програми.

11.3. Організатор/Виконавець не вступає в суперечки між Учасниками відносно претендентів на отримання Заохочення та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання Заохочення.

11.4. Організатор/Виконавець залишає за собою право змінити Строк проведення реферальної програми, про що повідомляє на офіційній сторінці Товариства у соціальній мережі Instagram та/або Tiktok.

11.5. Організатор/Виконавець залишає за собою право призупиняти видачу (вручення) або відмовляти у видачі (врученні) Заохочення Учаснику у випадку, якщо такий Учасник порушив (не дотримав) положення даних Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

11.6. Організатор/Виконавець залишає за собою право скасовувати листи-заявки, прийняті від Учасників, у випадку, якщо Організатором/Виконавцем буде встановлено, що такий Учасник взяв участь у реферальній програмі шляхом вчинення шахрайських дій (у тому числі, внаслідок підробки номеру замовлення, неправомірного використання своїх повноважень тощо).

